

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE DESARROLLO RURAL INCLUYENTE

Caso Maipuflor - **Mendoza**

PROYECTO:

Fondo Rotatorio para el incremento de la eficiencia productiva y manejo de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en Flores

ORGANIZACIÓN:

Asociación de Floricultores Maipuflor

FAMILIAS DESTINATARIAS:

22 familias rurales

FINANCIAMIENTO PRODERI:

US\$ 44.732



Situación inicial

En el departamento de Maipú se concentra el 48,5% de la superficie implantada de flores en Mendoza, siendo el primero en la provincia y el segundo del país. La floricultura en la región, se ha desarrollado como una actividad de la agricultura familiar. Cuenta con 94,25 hectáreas cultivadas de las cuales el 68% se encuentra al aire libre y el 32% restante bajo cubierta y esto deja a la mayor parte de la producción a merced de condiciones climáticas desfavorables.

En el año 2009, 15 familias productoras crearon la organización Maipuflor, que obtuvo la personería jurídica para el 2012. Desde el comienzo, la organización ha recibido apoyos de programas, instituciones técnicas y gobiernos a nivel local y nacional, mediante los cuales han podido obtener infraestructura básica e incorporar tecnologías para uso colectivo, además de líneas de micro crédito y asesoramiento técnico y administrativo. Si bien, al momento de solicitar el proyecto PRODERI, la organización ya contaba con una vasta experiencia en la gestión de recursos y cierta madurez institucional en la organización, tenían dificultades para acceder al financiamiento formal, que les permitiera hacer más eficiente el proceso productivo y generar nuevos canales de comercialización.

Desarrollo del proyecto

El objetivo principal fue aumentar la rentabilidad de los productores de Maipuflor combinando un apalancamiento financiero y la optimización en el proceso de producción. El 80% de los recursos fueron asignados para un Fondo de Capital Operativo (FOCO) que permitió a la organización tener capital fijo para construir invernaderos y aumentar la superficie irrigada por goteo, y capital de trabajo para la compra de material vegetal e insumos. La duración de este fondo rotatorio fue de 27 meses.

Las capacitaciones se desarrollaron sobre las temáticas Buenas Prácticas Agrícolas, mejoras socio-organizativas, administración de fondos rotatorios, cambio climático y eficiencia energética y equidad de género. En este sentido, cabe destacar que la perspectiva de equidad de género e inclusión de los jóvenes fue un eje transversal que se siguió en toda la implementación del proyecto.

Los cambios institucionales y operativos a nivel ejecución central del PRODERI ralentizaron los tiempos del proyecto, que, sumado a un contexto económico inflacionario, hicieron disminuir el impacto de las inversiones. Sin embargo, la madurez organizacional de Maipuflor permitió el aprovechamiento del fondo rotatorio. También con su autonomía financiera pudieron contratar la asistencia técnica de una ingeniera agrónoma que hizo más eficiente la apropiación de las innovaciones incorporadas por el proyecto.

Dadas estas características organizacionales, Maipuflor accedió a otra herramienta del PRODERI, con la que productores pudieron hacer una gira técnica comercial a Buenos Aires donde conocieron diferentes empresas y mercados, además de participar de la 56 Fiesta Nacional de la Flor en el partido Escobar.

Resultados

El funcionamiento del Fondo Rotatorio fue sostenible. A pesar de la dificultad del proceso inflacionario a nivel macroeconómico, los socios cumplieron con los pagos, pudiéndose comprobar los beneficios del proyecto.

La mayoría de los asociados pudo construir invernáculos y cubrir necesidades de infraestructura en insumos, lo cual les permitió aumentar su producción y -en consecuencia- sus ingresos.

La superficie bajo riego de los beneficiarios se ha incrementado en un 100%, pasando de 5 a 10 hectáreas.

El asesoramiento y apoyo técnico externo en administración y finanzas, facilitó a la organización el cumplimiento de los requisitos y compromisos para garantizar la disponibilidad de recursos y efectivizar los procesos de rendiciones. La compra conjunta de plantines de flores permitió mejorar la comercialización y conseguir precios más rentables.

Actualmente, se proyecta ganar en escala, producir variedades de mayor calidad y expandir el mercado hacia provincias vecinas.

El acompañamiento técnico y las capacitaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y uso correcto del riego, suelo y tecnología, repercutieron significativamente en la mejora productiva.

La organización sumó cinco nuevos socios, y la participación aumentó en un 30% tanto en reuniones como acciones colectivas, destacándose especialmente el involucramiento de jóvenes varones y mujeres.

Los jóvenes menores a 35 años cambiaron su percepción sobre la floricultura, evaluándola como una actividad que plantea desafíos y oportunidades.

Las mujeres productoras fueron asumiendo nuevos roles en la confección y comercialización de arreglos, distribución y participación en ferias y eventos de distinto tipo.

La gira técnica por empresas, mercados y eventos de la actividad en Buenos Aires, fortaleció los vínculos entre los asociados y abrió nuevas perspectivas para acceder a mercados.



Aprendizajes

El acompañamiento permanente de la política pública para fortalecer organizaciones posibilita la planificación de las inversiones para que tengan mayor impacto.

La importancia de la comunicación, el diálogo y la gestión participativa como base de la organización para la implementación de proyectos. Esto permitió fortalecer los vínculos, facilitar el consenso en la toma de decisiones, y consolidar las ventajas competitivas generadas a partir de la experiencia del trabajo asociativo.

Fue acertado incluir entre los requisitos para el acceso a los créditos del Fondo Rotatorio, la asistencia de los socios a las reuniones mensuales - al menos el 80%.

La asistencia técnica dejó nuevas capacidades organizacionales de gestión para la implementación de proyectos y el acceso a financiamiento.

El reconocimiento del trabajo de las mujeres permitió su empoderamiento para liderar los procesos de comercialización e introducir ventajas competitivas.

La solidez de la organización se refleja en el compromiso asumido para la contratación permanente de una ingeniera agrónoma y un profesional administrativo, permitiendo de este modo que los productores puedan abocarse a su actividad.

Instituciones involucradas

- Municipalidad de Maipú
- Fundación Instituto de Desarrollo Rural (IDR)
- Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN)
- Mesa Provincial de Floricultura
- Facultad de Ciencias Agrarias - Universidad Nacional de Cuyo
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) - Programa Cambio Rural II
- Unidad Ejecutora Central del PRODERI, Dirección General de Programas y Proyectos Sectoriales y Especiales, Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación