

SOLICITUD DE DERECHO A USO DEL SELLO BIOPRODUCTO

ARGENTINO

Se solicita el Sello (o Certificado) Bioproducto Argentino categoría exportación/ contenido biobasado/ innovación/ sostenibilidad para el bioproducto/ línea de bioproductos con un mínimo de porcentaje biobasado de

Información importante:

- Todos los bioproductos nuevos en su rubro establecerán el porcentaje mínimo de contenido biobasado del mismo.
- El contenido biobasado de todos los bioproductos que se presenten en cualquiera de las categorías en un rubro que ya tenga un porcentaje mínimo fijado (por otro bioproducto similar presentado con antelación), deberá igualar o superar dicho valor.
- Todos los datos que se completen constituyen una Declaración Jurada.
- De ser necesario, el solicitante podrá consultar por adaptaciones del presente formulario.
- La forma de evaluación de las solicitudes será "caso a caso".
- Se deben completar todos los ítems de la solicitud; y no debe eliminarse o modificarse el texto de los títulos y secciones que se desarrollan a continuación.
- Completar con una fuente de texto distinta a la usada en las consignas de la solicitud para poder distinguir las respuestas.
- En los ítems con opción múltiple marcar con una "X" todas las opciones que correspondan.

MÓDULO (i) INFORMACIÓN GENERAL

(Completar según el caso y tachar lo que no corresponda)

1. Solicitante

(Completar el que corresponda)

1.1. Persona humana

Nombre y Apellido:

Tipo y Número de Documento Nacional de Identidad:

CUIT/CUIL:

Domicilio Real – Legal:

Domicilio de la planta de producción (de no coincidir con el anterior):

Teléfono de contacto:

1.2. Persona jurídica

Razón Social:

Domicilio legal:

Teléfono y mail de contacto:

Domicilio de la planta de producción (de no coincidir con el anterior):

1.3. Datos del representante legal/apoderado:

Nombre y Apellido:

Tipo y Número de Documento Nacional de identidad:

Domicilio electrónico constituido:

Teléfono de contacto:

1.4. Contacto:

Nombre y Apellido:

Teléfono de contacto:

Cargo o función:

Mail institucional:

Nombre de la organización:

Nombre del bioproducto:

2. Organización

2.1. Tipo de organización:

<input type="checkbox"/>	Sector académico público y privado (Centro de Investigación, Universidades, Terciarios y Secundarios)
<input type="checkbox"/>	Sector empresarial
<input type="checkbox"/>	Otros:

2.2. Nombre de la organización:

2.3. Rubro de actividad:

2.4. Presentación breve de la organización (*máximo 500 palabras*):

2.5. Sitio web:

2.6. Año de inicio de actividades:

2.7. Cantidad de empleados/actores involucrados en el desarrollo:

2.8. Estado de desarrollo:

(Los proyectos en fase experimental deben poder demostrar evidencias de avances.)

<input type="checkbox"/>	Fase experimental
<input type="checkbox"/>	Prototipo/Start-up/Baja escala
<input type="checkbox"/>	Comercialización local
<input type="checkbox"/>	Exportación

3. Bioproducto

(En el caso de que se solicite el Sello para una línea de productos, tendrán que presentar la información correspondiente al bioproducto con menor contenido biobasado)

3.1. Nombre del bioproducto *(en el caso de línea de productos, indicar el nombre de la misma, detallar sus integrantes, y especificar sobre cuál se responderá el formulario):*

3.2. Nombre de la marca *(cuando corresponda):*

3.3. Presentación breve del bioproducto para el que se desea obtener el Sello *(máximo 500 palabras):*

3.4. Materias primas utilizadas indicando porcentaje de procedencia nacional/extranjera:

Nombre Común	Nombre científico	% Nacional	% Importado

3.5. Usos posibles del bioproducto material (por ejemplo, indicar: Instrucciones de uso, restricciones de uso, ¿quiénes lo usan?, ¿cómo lo usan?, ¿cómo es el mantenimiento del producto?, ¿dónde se compra?, ¿cómo es la limpieza del producto?, etcétera):

3.6. Indicar si el bioproducto deriva de otro que ya cuente con autorización previa de uso del Sello (adjuntar autorización en un anexo):

3.7. Describir el procedimiento de producción del bioproducto incluyendo diagrama de flujo y descripción de las principales tecnologías utilizadas (indicar tercerización o elaboración propia):

3.8. Adjuntar imágenes y/o videos del bioproducto (cuando corresponda):

MÓDULO (ii) CONTENIDO BIOLÓGICO

1. Materias primas biobasadas utilizadas para producir el bioproducto:

(En el caso de ser nacionales, detallar especies utilizadas y zonas de Argentina dónde se producen)

Nombre Común	Especie	Especie Autóctona/Exótica	Proveedor	Origen (zona de producción)

2. Ensayo(s) utilizado(s) para establecer el contenido biobasado del bioproducto:

(Para participar del Sello Bioproducto Argentino categoría exportación sólo se considerarán bioproductos que cuenten por lo menos con el ensayo de C14)

	Ensayo de radiocarbono (C14)
	Cálculo estequiométrico (Balance de masas)
	Espectrometría de masas
	Análisis químico cuantitativo de textiles
	Análisis cualitativo de fibras
	Análisis cuantitativo de fibras
	Análisis de mezclas binarias de fibras
	Análisis químico cuantitativo de mezclas ternarias de fibras
	Análisis cuantitativo por separación manual de mezclas ternarias de fibras
	Ensayo de identificación de fibras en textiles
	Otros (mencionar todos los ensayos realizados):

3. Contenido mínimo de material proveniente de fuente agroindustrial renovable (contenido biobasado):

En el caso de calcularlo estequiométricamente con el método de balance de masa, solicitar a la Coordinación de Innovación y Biotecnología la plantilla del Informe de Trazabilidad de Contenido Biobasado.

4. Plano técnico (o fórmula cuali cuantitativa cuando corresponda) del bioproducto indicando dimensiones, materiales utilizados y los componentes biobasados. (Si se adjunta en un anexo, aclararlo aquí):

MÓDULO (iii) INNOVACIÓN

1. Innovación en el producto

1.1. Comparando con procesos productivos y productos convencionales, indicar si el bioproducto:

<input type="checkbox"/>	presenta innovación en su uso/aplicación.
<input type="checkbox"/>	presenta innovación en su diseño.
<input type="checkbox"/>	incluye mejoras significativas en las especificaciones técnicas, los componentes o materiales, el software incorporado, la ergonomía u otras características funcionales.
<input type="checkbox"/>	tiene un % de base biológica mayor a bioproductos preexistentes.
<input type="checkbox"/>	presenta cierto grado de novedad: originalidad y carácter distintivo. (<i>¿Qué tan disruptiva y única es la innovación presentada?</i>).
<input type="checkbox"/>	presenta otras innovaciones (<i>detallar</i>):

Describir las innovaciones seleccionadas (máximo 500 palabras):

2. Innovación en el proceso

2.1. Comparando con procesos productivos y productos convencionales, indicar si existe innovación en:

	la fabricación del bioproducto.
	el procesamiento del bioproducto.
	el armado del bioproducto.
	el transporte.
	el abastecimiento.
	la producción de las materias primas.
	el suministro de las materias primas.
	los equipos, software y técnicas y/o de procedimientos específicos.
	otros aspectos del proceso (<i>detallar</i>):

Describir las innovaciones seleccionadas (máximo 500 palabras):

3. Innovación en la organización

(Se refiere a la aplicación de nuevos métodos organizativos: pueden ser cambios en las prácticas empresariales, en la organización del trabajo y/o en las relaciones externas de la empresa.)

3.1. Comparando con procesos productivos y productos convencionales, indicar si existe innovación en:

<input type="checkbox"/>	la estructura.
<input type="checkbox"/>	el departamento I+D.
<input type="checkbox"/>	capacitación a RRHH.
<input type="checkbox"/>	introducción de un sistema de gestión de calidad.
<input type="checkbox"/>	métodos organizativos, prácticas de negocio de la organización, la organización del trabajo y/o en las relaciones externas.
<input type="checkbox"/>	la promoción de la cultura científica y tecnológica.
<input type="checkbox"/>	otros aspectos de la organización (<i>detallar</i>):

Describir las innovaciones seleccionadas (máximo 500 palabras):

4. Innovación en la comercialización

4.1. Comparando con procesos productivos y productos convencionales, indicar si existe innovación en:

<input type="checkbox"/>	el método de comercialización.
<input type="checkbox"/>	la presentación del bioproducto.
<input type="checkbox"/>	el posicionamiento del bioproducto.
<input type="checkbox"/>	la promoción del bioproducto.
<input type="checkbox"/>	otros aspectos de la mercadotecnia (<i>detallar</i>):

Describir las innovaciones seleccionadas (*máximo 500 palabras*):

MÓDULO (iv) SOSTENIBILIDAD

1. Materia Prima

1.1. Abastecimiento

Comparando con métodos y productos convencionales, indicar si la organización se rige por alguno de estos ejemplos de sostenibilidad:

<input type="checkbox"/>	La materia prima utilizada en el producto proviene de una fuente legal, una fuente responsable o una fuente certificada. (Por ejemplo: Sello FSC <i>Forest Stewardship Council</i> , Producto Yungas, etcétera).
<input type="checkbox"/>	La materia prima utilizada en el producto proviene de actividades relacionadas con limpieza de terrenos, mantenimiento de arbolado urbano, etcétera.

	Otras:
--	--------

Describir las opciones de sostenibilidad seleccionadas (máximo 500 palabras):

2. Organización

2.1. Residuos y efluentes

Comparando con métodos y productos convencionales, indicar si la organización se rige por alguno de estos ejemplos de sostenibilidad:

	Reducción de los residuos al máximo, realizando nuevos productos con los mismos y/o generando energía con ellos.
	Contratación de empresas que se encarguen de tratar y disponer de los residuos.
	Separación de residuos.
	Desarrollo de procedimientos normalizados para tratar los residuos.
	Política definida respecto de los residuos y sus destinos.
	Tratamiento de efluentes.
	Otros:

Describir las opciones de sostenibilidad seleccionadas (máximo 500 palabras):

2.2. Energías

Comparando con métodos y productos convencionales, indicar si la organización se rige por alguno de estos ejemplos de sostenibilidad:

	El producto o material se fabrica o procesa utilizando bioenergía o energías renovables.
	Se emplea energía renovable en cantidades significativas.
	Utilización de tecnología que haya demostrado aumentar la eficiencia energética o reducir la dependencia de fuentes de energía basadas en combustibles fósiles.
	Máximo aprovechamiento del uso de las materias primas.
	Otros:

Describir las opciones de sostenibilidad seleccionadas (máximo 500 palabras):

2.3. Impacto Ambiental

Comparando con métodos y productos convencionales, indicar si la organización se rige por alguno de estos ejemplos de sostenibilidad:

	La organización cuenta con estudios sobre Huella Hídrica (Consumo de agua en la producción del bioproducto).
	La organización cuenta con estudios sobre Huella de Carbono (Medición de GEI).
	La organización cuenta con estudios sobre Análisis de Ciclo de Vida.
	La organización contempla la mitigación de impactos negativos.
	Otros:

Describir las opciones de sostenibilidad seleccionadas (máximo 500 palabras):

3. Producto

3.1. Fin de Vida

Comparando con métodos y productos convencionales, indicar si el bioproducto se distingue por alguno de estos ejemplos de sostenibilidad:

<input type="checkbox"/>	El bioproducto puede ser reutilizado.
<input type="checkbox"/>	El bioproducto es reciclable total o parcialmente.
<input type="checkbox"/>	El bioproducto es compostable (y cuenta con ensayo que lo avale).
<input type="checkbox"/>	El bioproducto es biodegradable (y cuenta con ensayo que lo avale).
<input type="checkbox"/>	Otros:

Describir las opciones de sostenibilidad seleccionadas (*máximo 500 palabras*):

3.2. Logística

Indicar características del empaque y del producto en relación (materiales, peso, diseño, dimensiones):

3.3. Materialidad

Indicar la cantidad total de bioproducto elaborado en determinado tiempo y la proporción de materia prima virgen y recuperada utilizada:

4. Impacto Social

Indicar si el bioproducto y/o su fabricación:

	resultan en la generación de nuevos empleos, oficios y profesiones.
	tienen un impacto positivo demostrable en la organización, sus actores, la comunidad y/o la sociedad en su conjunto. (Detallar cómo se determina dicho impacto desde una visión económica, medioambiental, social, y de mejora en la calidad de vida de las personas, etcétera).
	conlleven un valor agregado en origen. (Detallar cuánto del valor agregado se genera en la región de origen de la materia prima).
	generan empleos de mayor remuneración monetaria y/o mejores condiciones para los trabajadores.
	proveen directa o indirectamente empleo a trabajadores de sectores sociales o situaciones vulnerables y/o con discapacidad.
	generan promoción del desarrollo social y emprendedor.
	Otros:

Describir las opciones de impacto social seleccionadas (máximo 500 palabras):

MÓDULO (v) INFORMACIÓN ADICIONAL

1. Citar normativas oficiales específicas aplicables a los materiales y/o tecnologías:

2. Protocolo de Auditoría

2.1. Seleccionar el modelo de auditoría propuesto:

<input type="checkbox"/>	Auditoría externa. (Sólo para los Sellos que realicen ensayo de C14 y quieran obtener el Sello para exportación).
<input type="checkbox"/>	Auditoría autogestiva. (Sólo para los Sellos o certificados que no tengan el ensayo de C14).

2.2. Propuesta detallada de Protocolo de Auditoría para garantizar el porcentaje de contenido biobasado, y de la Entidad Auditora incluyendo su información de referencia:

Sugerencias para la auditoría interna o autogestiva:

- Basarse en el programa de auditoría autogestiva “EMAS easy” para pequeñas empresas de la Unión Europea y adecuarlo. Para ello se recomienda:
 - 1- Relevar la información del proceso productivo del bioproducto (un mapa de la empresa (o plano) puede ser de utilidad para comprender la trazabilidad del mismo). Considerar el ingreso de materia prima, qué pasos que se tercerizan o se realizan localmente, el almacenamiento, la maquinaria utilizada, el tratamiento de los desechos, etcétera.
 - 2- Contar con los documentos respaldatorios de la compra de materia prima.
 - 3- Confeccionar el protocolo de auditoría teniendo en cuenta la selección puntos de control durante el proceso de producción.
 - 4- Registrar los datos recolectados al principio y al final del proceso, y de todos los puntos de control.
- Preguntas orientadoras:
 - ¿Qué materia prima biobasada se utilizó?
 - A partir de la misma, ¿cuál es su proceso productivo desde la extracción hasta el bioproducto que se presenta en este formulario?

- *¿De qué segmento de la cadena productiva se encarga mi organización?*
- *¿Cuáles son los procesos productivos que tiene mi organización? Denominar el nombre del proceso productivo y describirlo en función a la modificación que produzca en el bioproducto.*
- *Del total de la cadena productiva ¿cuáles son los procesos externos e internos que afectan o pudieran afectar a las propiedades y al % del Contenido Biológico? Identificarlos. Describirlos.*

3. Proveer una lista de los estudios, certificaciones, etc. que avalen lo declarado en este formulario, que a su vez deben ser adjuntados en un anexo en el orden correspondiente.

4. Adjuntar imágenes para ilustrar la forma en que se exhibirá el Sello en el empaque, el bioproducto, páginas web, redes sociales y/o catálogos donde se pretenda utilizarlo.

MÓDULO (vi) DECLARACIÓN ESTÁNDAR DE COMPROMISOS ASUMIDOS POR EL SOLICITANTE

Como parte de mi solicitud de derecho al uso no exclusivo del SELLO BIOPRODUCTO ARGENTINO (en adelante el "SELLO") declaro conocer y aceptar que:

- 1. Mi parte acepta y asume las obligaciones y demás condiciones establecidas en el Reglamento del "SELLO".**
- 2. El derecho a uso del "SELLO" no podrá ser cedido a terceros.**
- 3. El SELLO solo podrá aplicarse a biomateriales y/o bioproductos producidos en el territorio de la REPÚBLICA ARGENTINA.**
- 4. Como CESIONARIO queda a mi parte la responsabilidad única y excluyente por las obligaciones fiscales y tributarias vigentes o a crearse que graven la elaboración y comercialización del producto objeto de la presente solicitud".**
- 5. La concesión del derecho a uso del "SELLO" no altera ninguna obligación regulatoria, fiscal o de otro tipo relacionada con la puesta en el mercado de los biomateriales y bioproductos objeto de la presente solicitud, ni exime de restricciones o regulaciones por parte de cualquier autoridad de aplicación de las mismas.**
- 6. En caso de recibir autorización de uso del "SELLO", se utilizará del modo propuesto en la solicitud, sin alterar caracteres, gráficos y/u otra particularidad del "SELLO".**
- 7. Mi parte no desarrollará acciones ni adoptará medidas que pudieran implicar una disminución de la notoriedad del "SELLO" y/o desacreditar el mismo,**

asumiendo toda responsabilidad civil que se derive del uso inadecuado de la misma, frente a terceros y la Autoridad otorgante.

- 8. Mi parte se obliga a mantener indemne a la Autoridad otorgante frente a cualquier reclamo de terceros con base en el Artículo 40 y subsiguientes de la Ley N° 24.240.**

- 9. Mi parte asumirá todos los gastos que se produzcan en virtud del uso del “SELLO”.**

- 10. Todo litigio, discrepancia, interpretación o reclamación respecto de esta solicitud y el uso del “SELLO” se resolverá por ante los Tribunales Federales de la CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES.**

LUGAR y FECHA:



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2021-04522885- -APN-DGD#MAGYP

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 18 pagina/s.