



Secretaría de Agricultura,
Ganadería, Pesca y Alimentos
República Argentina



PERFIL DESCRIPTIVO DE LA CADENA DE PORCINOS

SUBSECRETARÍA DE POLÍTICA AGROPECUARIA Y ALIMENTOS
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS
DIRECCIÓN DE MERCADOS AGROALIMENTARIOS

MARÍA SOLEDAD CÁCERES
mscacer@mecon.gov.ar

BUENOS AIRES, JULIO DE 2005

ÍNDICE

I - Evolución de la oferta y demanda mundial	
1 - Principales países productores.....	3
2 - Principales países exportadores.....	4
3 - Principales países importadores.....	4
II - Formación del precio	
1 - Mercados de referencia internacional.....	5
2 - Precios de referencia internos.....	7
III - Análisis de la evolución y situación actual de la cadena	
1 - Estructura de la cadena.....	12
2 - Localización de la cadena.....	14
2.1 – Sector Primario.....	14
2.2 - Sector Industrial.....	17
3 - Caracterización del sector industrial.....	20
3.1 - Evolución de la capacidad instalada – Nivel Tecnológico.....	20
3.2 - Indicadores del sector industrial.....	21
4 - Destino de la producción.....	22
4.1 - Evolución de las exportaciones porcinas.....	22
4.2 - Inserción en el comercio mundial.....	24
4.3 – Localización regional de las exportaciones Argentinas.....	25
4.4 - Importaciones.....	27
IV - Análisis de perspectivas.....	29
BIBLIOGRAFÍA – FUENTES.....	32

Perfil Descriptivo de la Cadena de Porcinos

I. EVOLUCION DE LA OFERTA Y DEMANDA MUNDIAL

1. PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES

La carne de cerdo continúa siendo la más consumida mundialmente. Los ingresos crecientes, particularmente en China, están fomentando el crecimiento de la demanda mundial. China, la Unión Europea, EE.UU., Brasil y Canadá, quienes de acuerdo a la FAO producen el 80% del total mundial, han producido aproximadamente 80 millones de toneladas en el 2004. Esta producción crecería un 1% este año.

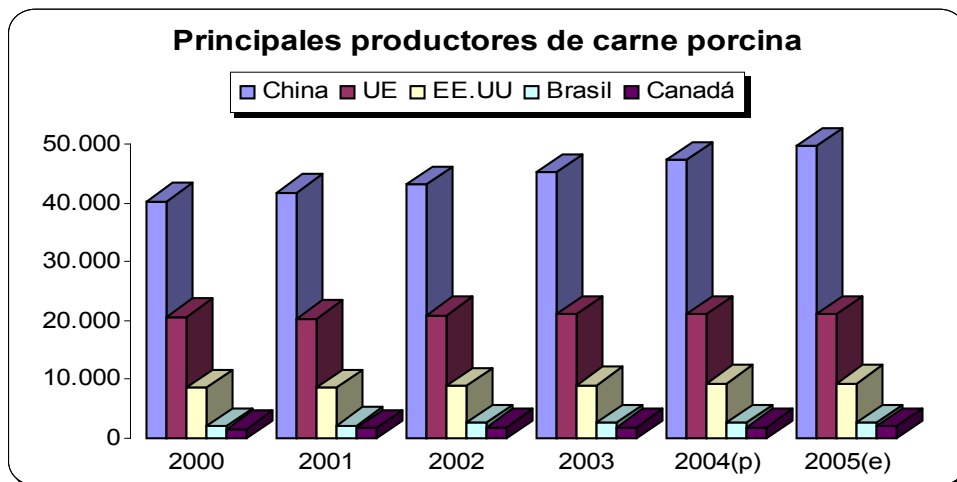
Según datos del USDA, el principal productor mundial de carne porcina en la actualidad es China, con una producción estimada para este año de casi 50 millones de toneladas. Este país ha aumentado su producción en un 23% en los últimos 5 años. El segundo productor mundial es la Unión Europea, aunque la misma sólo ha aumentado esta producción en un 2% con respecto al año 2002. A la UE le siguen Estados Unidos, Brasil y Canadá.

El país que más ha incrementado su producción con respecto al año 2000 ha sido Brasil, siendo este incremento del 33%, con una producción de 2,6 millones de toneladas en el 2004.

Principales productores de carne porcina (miles de toneladas res con hueso)

Producción	2000	2001	2002	2003	2004(p)	2005(e)	Var. 05/00
China	40.314	41.845	43.266	45.186	47.350	49.675	23%
UE	20.717	20.427	20.938	21.150	21.200	21.100	2%
EE.UU	8.596	8.691	8.929	9.056	9.312	9.364	9%
Brasil	2.010	2.230	2.565	2.560	2.600	2.670	33%
Canadá	1.640	1.731	1.854	1.882	1.930	1.940	18%

Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos – SAGPyA con datos del USDA



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos – SAGPyA con datos del USDA

2. PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES

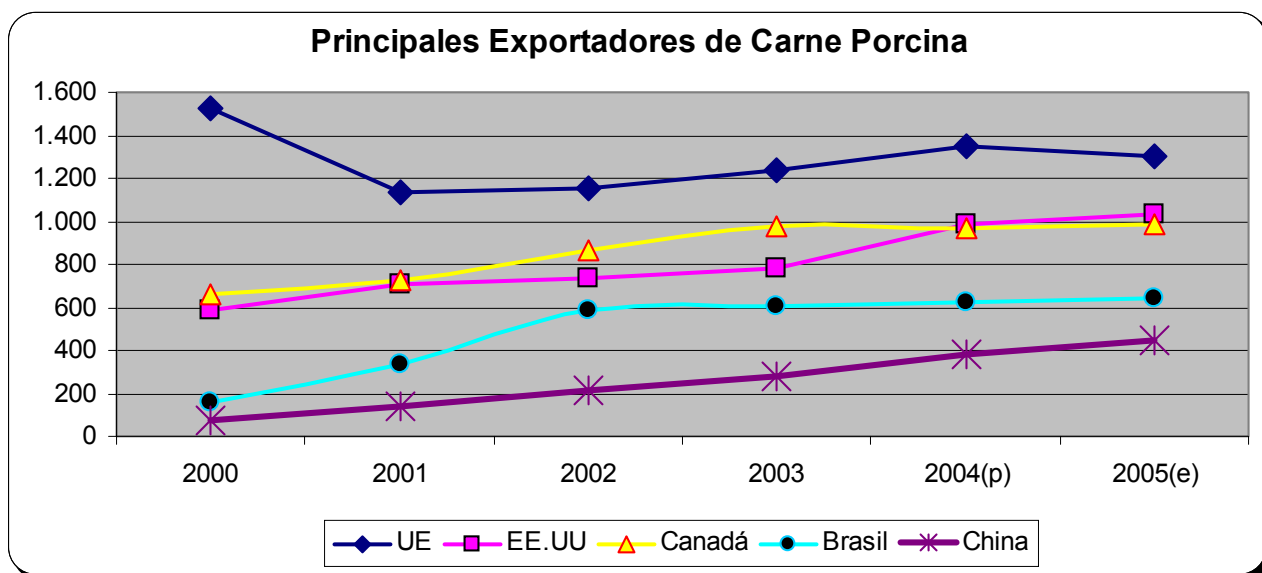
Principales exportadores de carne porcina (miles de toneladas res con hueso)

Exportaciones	2000	2001	2002	2003	2004(p)	2005(e)	Var. 05/00
UE	1.522	1.135	1.158	1.234	1.350	1.300	-15%
EE.UU	584	708	731	779	988	1.036	77%
Canadá	660	728	864	975	970	985	49%
Brasil	162	337	590	603	621	640	295%
China	73	139	216	282	383	450	516%

Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos – SAGPyA con datos del USDA

El principal exportador mundial de carne porcina durante los últimos cinco años ha sido la Unión Europea, aunque el volumen exportado por la misma ha disminuido alrededor de un 15% con respecto al año 2000. Los países que más han incrementado sus exportaciones en términos de volumen han sido Brasil y China, ocupando el cuarto y quinto puesto respectivamente en el ranking de exportadores mundiales. El segundo lugar lo ocupa EE.UU. y el tercero lo hace Canadá.

El USDA prevé que las exportaciones mundiales de carne porcina aumentarán un 1% con respecto al año 2004, en el cual las mismas fueron alrededor de 4,2 millones de toneladas.



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos – SAGPyA con datos del USDA

3. PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES

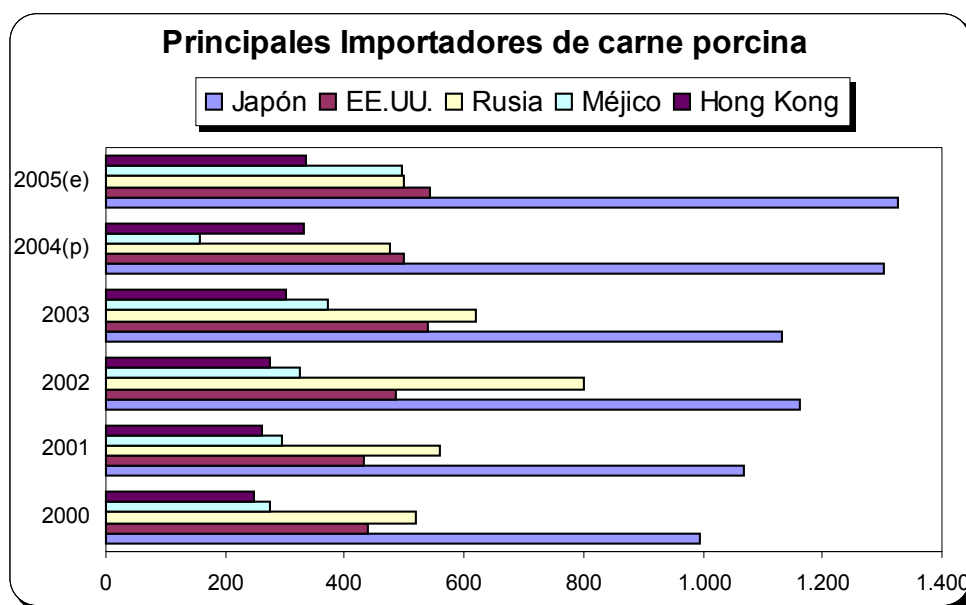
Principales exportadores de carne porcina (miles de toneladas res con hueso)

Importaciones	2000	2001	2002	2003	2004(p)	2005(e)	Var. 05/00
Japón	995	1.068	1.162	1.133	1.302	1.325	33%
EE.UU.	438	431	485	538	499	542	24%
Rusia	520	560	800	620	475	500	-4%
Méjico	276	294	325	371	158	495	79%
Hong Kong	247	260	275	302	332	335	36%

Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos – SAGPyA con datos del USDA

Como se observa en el cuadro precedente, los principales importadores de carne porcina son Japón, EE.UU., Rusia, México y Hong Kong. El total mundial de importaciones porcinas en el 2004 fue de alrededor de 3,7 millones de toneladas.

Japón continúa siendo el principal importador; sus importaciones han aumentado el año pasado con respecto al 2003, y se estima que se seguirán recuperando durante este año. Las importaciones de EE.UU. han descendido en el 2004, principalmente debido a la pérdida de fortaleza del dólar.



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos – SAGPyA con datos del USDA

II. FORMACION DEL PRECIO

1. MERCADOS DE REFERENCIA INTERNACIONAL

A continuación se expresan los precios de los principales mercados internacionales, para los años 2003 y 2004.

Precio del cerdo vivo por kilo según Estados

BRASIL	2003		2004	
Región	\$Reales	U\$S	\$Reales	U\$S
SP	2,08	0,71	2,80	1,08
RS	1,70	0,58	2,37	0,92
SC	1,70	0,58	2,50	0,97
PR	1,70	0,58	2,75	1,06
MS	1,70	0,58	2,40	0,93
GO	2,18	0,75	2,85	1,10
MG	2,13	0,73	2,75	1,06
MT	1,90	0,65	2,50	0,97

Fuente: Porkworld.

La oferta brasileña de cerdos se ha reducido los dos últimos años, un 8,5% en el año 2003 con respecto al 2002, y un 1,6% en el año 2004 con respecto al año anterior. Debido a un peso medio de faena más elevado, la producción se situó prácticamente en los mismos volúmenes que en el 2003. La producción no fue menor debido a la continuidad de la expansión de la producción en Mato Grosso y en Goiás.

Las exportaciones se vieron elevadas el año pasado, por lo que la disponibilidad interna, que ya había disminuido en los años 2002 y 2003, volvió a verse disminuida en el año 2004. Esta reducción gradual de disponibilidad interna fue el factor principal de la sustentación de los precios recibidos por los productores de cerdos a lo largo del 2004.

Precios Del Porcino en la Unión Europea

La producción de cerdo en la Unión Europea descendió en el año 2004 con respecto al año anterior. Los precios de los productores se han elevado principalmente debido a la menor oferta y una mayor demanda, principalmente en Alemania.

Precios del porcino por país

Países	feb-04	feb-05
Francia	1,26 USD kg canal	1,57 USD kg canal
Alemania	1,63 USD kg canal	1,96 USD kg canal
Países Bajos	1,38 USD kg canal	1,81 USD kg canal
Dinamarca	1,26 USD kg canal	1,51 USD kg canal
Bélgica	1,51 USD kg canal	1,89 USD kg canal
Portugal	1,74 USD kg canal	2,02 USD kg canal
España	1,18 USD kg vivo	1,42 USD kg vivo
Italia	1,32 USD kg vivo	1,37 USD kg vivo

Fuente: Dirección de Ganadería – SAGPyA

Año récord para el porcino de EE.UU.

En el año 2004 la faena de porcinos en EE.UU. registró un aumento del 2% con relación al 2003. También se ha alcanzado el récord de mayor beneficio por cerdo.

El precio ha sido el más elevado desde 1997. Este aumento en el precio se debe principalmente al aumento de las exportaciones de porcinos. Dichas exportaciones se han incrementado por causa del descenso de las exportaciones de vacuno por la BSE, y la transferencia del consumo de la carne de vacuno a la carne de porcino.

Precios del porcino en dólares cada 100 kg.

EE.UU.	Dólares c/100 kg.
2002	35,90
2003	39,70
2004	52,30

Fuente: USDA

2. PRECIOS DE REFERENCIA INTERNOS

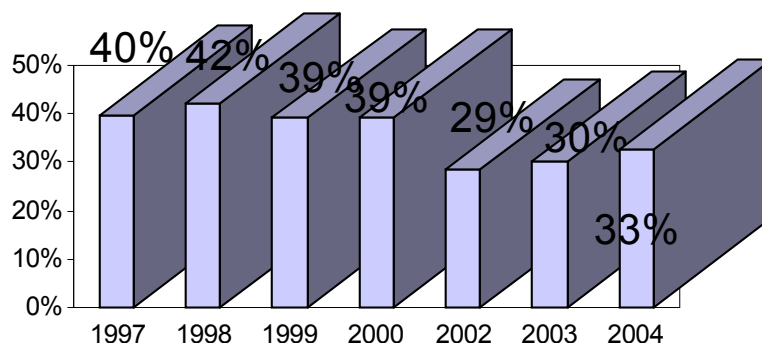
EL SISTEMA DE INFORMACION DE PRECIOS PORCINOS (S.I.P.P).

Antes, los únicos precios porcinos publicados en forma sistemática en el orden nacional eran los del **Mercado de Hacienda de Liniers** de la ciudad de Buenos Aires, hasta agosto de 1995. Este mercado llegó a concentrar el 60% del comercio de cerdos del país pero en los últimos períodos su representatividad era muy pequeña.

A partir de enero de 1996 se implementó el **S.I.P.P.**, que permite volcar al conocimiento público los datos de comercialización de un importante volumen semanal de faena, en las distintas modalidades de compra de hacienda porcina. Lo elabora la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA) con el aporte voluntario de datos provenientes de frigoríficos, usuarios y productores de las provincias con mayor actividad porcina. Su objetivo es dotar al mercado de referencias eficaces y transparentes sobre la comercialización por magro, en pie y al gancho.

Durante el 2004 formaron parte del S.I.P.P. 586.624 cabezas, cifra que representa el 32,7% de las cabezas faenadas por los establecimientos con habilitación nacional. En 1997 este porcentaje de cabezas fue del 40%. El siguiente gráfico muestra la evolución de los porcentajes de cabezas integrantes del S.I.P.P. desde 1997 hasta la actualidad:

Porcentaje de cabezas que formaron parte del SIPP



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de la Dirección de Ganadería – SAGPyA.

En 1995 se comenzó a utilizar un nuevo sistema de tipificación de carnes porcinas, llamada “por magro”, el cuál tiene como criterio más importante de calidad el contenido de músculo o la proporción de tejido magro. Esta tipificación se aplica únicamente en la categoría "cachorros, capones y hembras sin servicio" cuyas reses pesen entre 70 y 115 Kg. en el palco de clasificación y tipificación del frigorífico.

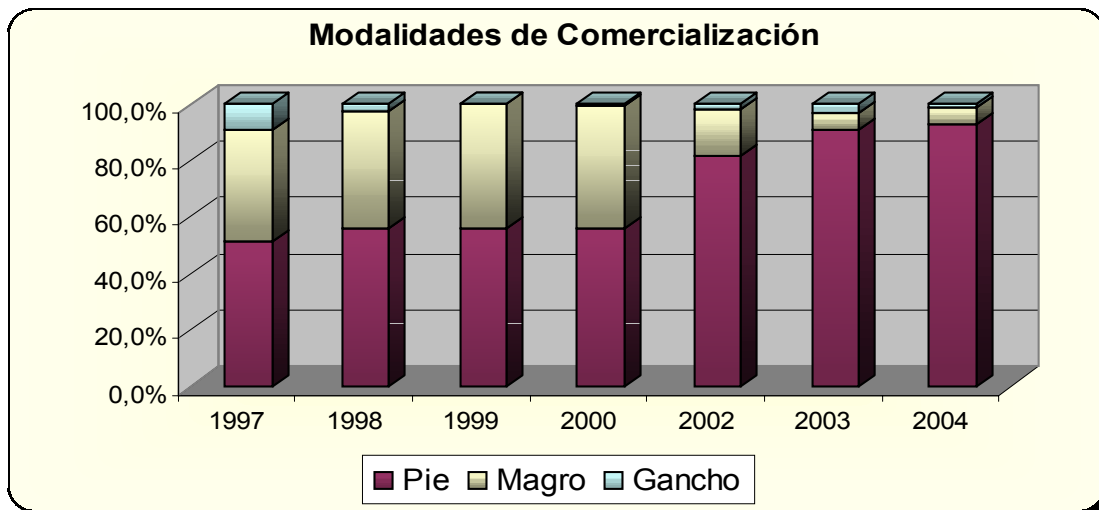
En las categorías restantes (lechones, cachorros parrilleros, padrillos, torunos y chanchas) se mantuvieron las normas de tipificación anteriores (Resolución N°49/90) de la ex-Junta Nacional de Carnes-JNC); en base a su conformación y terminación determinadas visualmente. Eso significa que estas categorías sólo pueden comercializarse en pie (por "kilos vivos" de la hacienda) o "al gancho" (por kilos de "res limpia" en frigorífico).

Este tipo de sistema es el más utilizado en el mundo para medir la calidad de las reses porcinas. Se basa en la penetración de una sonda electrónica capaz de medir los espesores de la grasa dorsal y del músculo Longissimus dorsi. Cuando se implementó el sistema de tipificación de reses porcinas (agosto de 1995), el contenido de carne magra medio en las reses fue del 41,72% a nivel nacional, pero para el año 2003 este porcentaje se había incrementado al 46,6%. Este aumento evidencia que el sector ha tenido una buena respuesta a este sistema.

Otra consecuencia fue la implementación de una nueva manera de comercializar cerdos. La comercialización “por magro” que no fue impuesta como obligatoria sino que fue una alternativa a las modalidades preexistentes de venta al pie o rendimiento al gancho, tuvo una buena respuesta por parte del sector.

A poco de aparecer, ya se estimaba que el 29% de los capones faenados en frigoríficos nacionales se comercializaba así, continuando en primer lugar las transacciones “en pie” y desplazando a un tercer lugar a los vendidos por rendimiento “al gancho”. Para el año 1997 el S.I.I.P. indicaba que el 40% de lo

comercializado se vendía “por magro”, pero en años posteriores se visualizó una caída de su importancia relativa y en la actualidad la hacienda vendida bajo esta modalidad representa sólo el 6% del total.



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de la Dirección de Ganadería – SAGPyA.

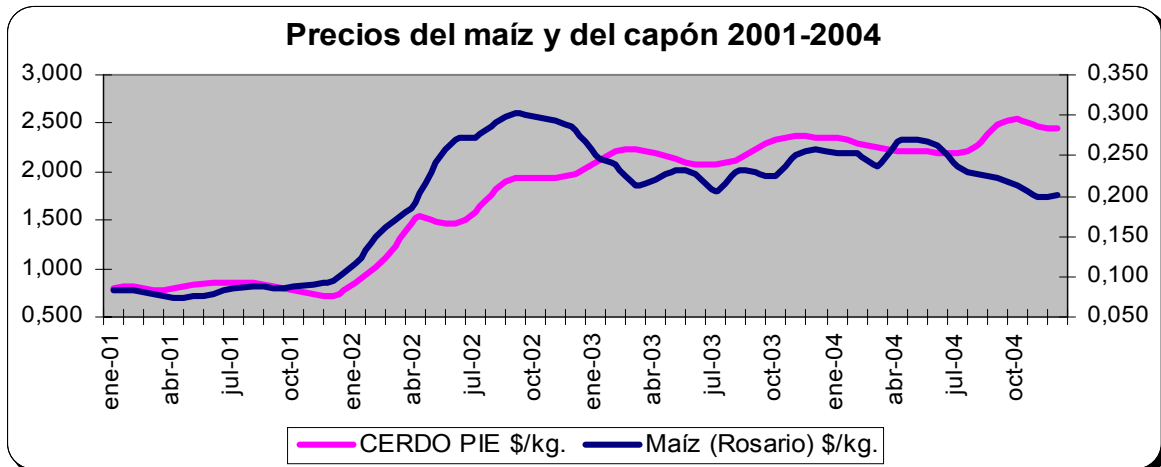
Evidentemente, por algún motivo, la tipificación porcina actual no ha sido capaz de consolidarse como principal canal de comercialización. Una de las posibles razones serían algunas objeciones provenientes del sector productor sobre irregularidades en las mediciones realizadas por algunos frigoríficos, que por falta de controles oficiales erosionaron su credibilidad. A pesar de ello, hoy en día los controles han mejorado ampliamente gracias a la informatización.

El sector porcino en general valora la existencia de este sistema de medición de la calidad acorde a los implementados en los principales países productores de cerdos, pero los datos indican que por uno u otro motivo no ha sido capaz de consolidarse como el principal canal de comercialización. Sin embargo, aunque el magro no se haya consolidado como canal de comercialización, éste es reconocido en el precio que se paga por el capón en pie. El 65-70% de la faena es realizada por frigoríficos que tipifican, por lo tanto, esto implica que a este porcentaje de cabezas se les calcula el magro, y de tomar importancia el mercado de fresco y las exportaciones, esta modalidad va a adquirir más importancia todavía.

Con el objeto de garantizar una mayor transparencia en la formación del precio de referencia del ganado porcino, la SAGPyA a través de la disposición 1797/05 de la Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario, ha implementado un nuevo sistema de información de precios porcinos. En mayo de este año, comenzó a operar un nuevo sistema de información de precios. El mismo es de carácter obligatorio para frigoríficos y usuarios e informa la cotización de las categorías cachorro, capones y hembras sin servicios con o sin tipificación; como así también el precio de chanchas, padrillos y lechones. En todos los casos están referidos a kilo vivo.

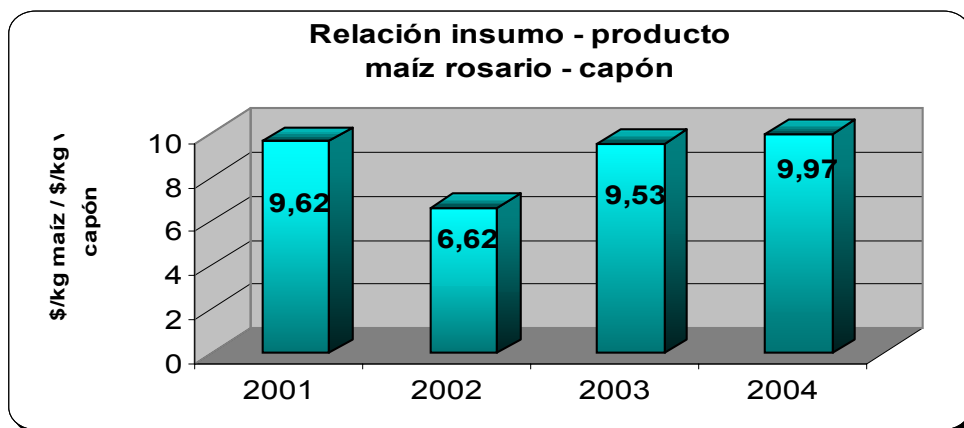
La producción porcina en Argentina ha venido soportando una crisis de varios años, agravada en el período 1998-2001, cuando los precios del cerdo en moneda constante estuvieron un 20% por debajo de los precios que se manejaron entre 1990 y 1998.

Esta situación empeoró luego de la devaluación de diciembre de 2001, tornándose crítica en el primer semestre del 2002. Así, en junio de ese año, mientras el precio del cerdo había crecido el 92% respecto al último trienio de la convertibilidad (de 0,78 a 1,50 \$/kg), el precio del principal insumo, el maíz, lo había hecho en el 250% (de 8 a 28 \$/q), produciendo la relación porcino - maíz más baja de los últimos 25 años.



Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de la Dirección de Ganadería – SAGPyA.

La relación maíz/capón indica la cantidad de grano de maíz que se puede adquirir con el valor de 1 kg. de capón. Es decir que cuánto mayor sea este número, más bajo será el costo de producción del capón. Así, en promedio durante el año 2004, con la venta de 1 kg. de capón pudo adquirirse 9,97 kg. de maíz. Esta relación era similar en el año 2001, pero luego de la devaluación bajó significativamente a niveles alrededor de los 6 puntos, promediando 6,62 en el año 2002. Actualmente podemos observar una recomposición de la relación insumo – producto.



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de la Dirección de Ganadería – SAGPyA.

Precios promedios mensuales del capón en venta directa a frigoríficos según modalidad de comercialización (en \$/Kg.). Año 2003-2004

MODALIDAD PIE	2003	2004	Var. 04/03 %	MODALIDAD GANCHO	2003	2004	Var. 04/03 %
Enero	2,088	2,343	12,21%	Enero	2,800	2,975	6,25%
Febrero	2,213	2,302	4,02%	Febrero	2,680	2,865	6,90%
Marzo	2,234	2,255	0,94%	Marzo	2,730	2,757	0,99%
Abril	2,195	2,208	0,59%	Abril	2,630	2,690	2,28%
Mayo	2,138	2,208	3,27%	Mayo	2,568	2,695	4,95%
Junio	2,084	2,193	5,23%	Junio	2,430	2,683	10,41%
Julio	2,065	2,198	6,44%	Julio	2,423	2,650	9,37%
Agosto	2,108	2,272	7,78%	Agosto	2,506	2,640	5,35%
Septiembre	2,238	2,480	10,81%	Septiembre	2,718	3,003	10,49%
Octubre	2,328	2,548	9,45%	Octubre	2,803	3,135	11,84%
Noviembre	2,362	2,475	4,78%	Noviembre	2,890	3,075	6,40%
Diciembre	2,348	2,443	4,05%	Diciembre	2,907	3,150	8,36%
Promedio anual	2,200	2,327	5,77%	Promedio anual	2,674	2,860	6,96%

Fuente: Dirección de Ganadería, SAGPyA.

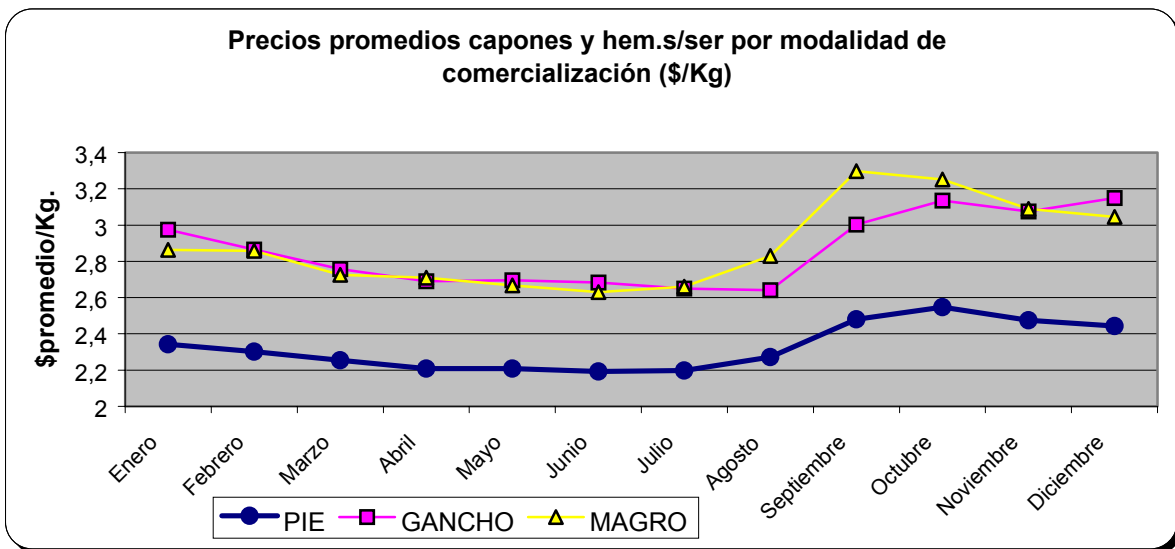
En la modalidad “Pie” el promedio anual del precio del capón se situó en 0,79 U\$S/Kg.¹ (lo que representa un aumento del 5,77% con respecto al precio promedio anual del año anterior). El precio promedio anual del capón en la modalidad “gancho” también sufrió un aumento con respecto al año 2003, del 7%, situándose en 0,97 U\$S/Kg.¹

MODALIDAD MAGRO	2003	2004	Var. 04/03 %
Enero	2,603	2,863	9,99%
Febrero	2,675	2,858	6,84%
Marzo	2,674	2,725	1,91%
Abril	2,590	2,71	4,63%
Mayo	2,578	2,668	3,49%
Junio	2,512	2,63	4,70%
Julio	2,480	2,66	7,26%
Agosto	2,520	2,83	12,30%
Septiembre	2,753	3,298	19,80%
Octubre	2,853	3,252	13,99%
Noviembre	2,944	3,09	4,96%
Diciembre	2,910	3,045	4,64%
Promedio anual	2,674	2,886	7,91%

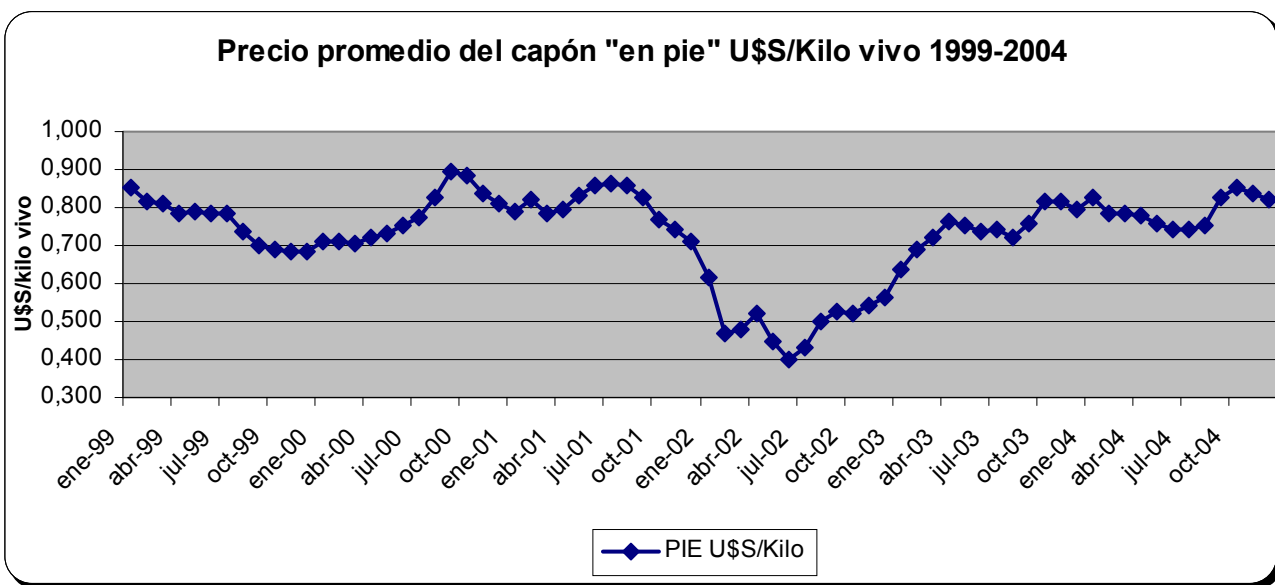
Fuente: Dirección de Ganadería, SAGPyA.

El precio promedio anual en la modalidad “magro” se situó en 0,98 U\$S/Kg.¹, también representando un aumento del 7,91% con respecto al 2003.

¹ El tipo de cambio utilizado fue el dólar promedio del año 2004 BNA (2,936 \$/U\$S).



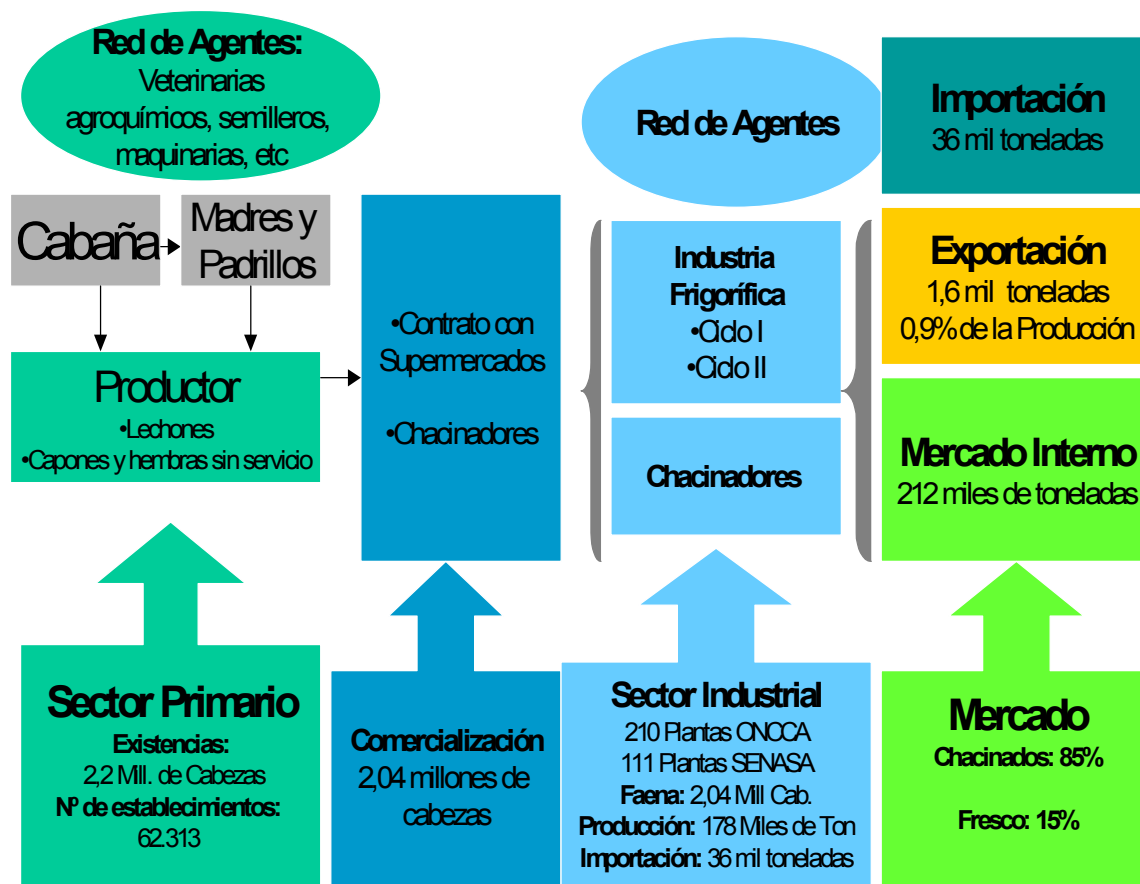
Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de la Dirección de Ganadería – SAGPyA.



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de la Dirección de Ganadería – SAGPyA.

III. ANALISIS DE LA EVOLUCION Y SITUACION ACTUAL DE LA CADENA

1. ESTRUCTURA DE LA CADENA



Fuente: INDEC, ONCCA, SENASA y SAGPyA

El flujograma anterior muestra la estructura básica de la cadena de porcinos. El sector primario de la cadena comienza con el productor, que, básicamente, puede dedicarse a la producción de lechones o a la de capones y hembras sin servicio. El nivel de existencias, al año 2002, según el Censo Nacional Agropecuario, era de 2,2 millones de cabezas, distribuidas en 62.313 establecimientos.

El maíz es el principal insumo de la cadena, la cual consume 600.000 toneladas por año, por lo que el precio del grano tiene mucha incidencia en el sistema de producción porcina.

La comercialización para faena en el año 2004 fue un 14,5% superior que en el 2003, alcanzando los 2,04 millones de cabezas, según datos de la ONCCA. En base a ello, la producción de carne de cerdo se calcula en 178 mil toneladas (equivalente res con hueso).

Con respecto a las modalidades de comercialización, existen las siguientes:

- Directo a frigorífico
- Invernador

- Acopiador
- Remate Feria
- Otros.

La modalidad “Directo a frigorífico” es la más utilizada, y se estima que alrededor del 90% de la comercialización se realiza a través de esta modalidad.

La carne porcina tiene como principal destino la elaboración de chacinados, fiambres y embutidos (el 85%). El animal “categoría lechón” se destina a consumo fresco, y además se comercializan los cortes de capones y hembras sin servicio tales como costillar, pechito, etc.,.

El sector de chacinados está constituido en su mayoría por pequeñas y medianas empresas. No existe en Argentina, salvo excepciones, una economía de escala. La industria de chacinados elabora una amplia gama de productos, los cuáles se agrupan en dos grandes segmentos: Chacinados, embutidos y no embutidos y salazones.

La industria se abastece de cerdos en pie que compra directamente a los productores de porcinos y en mataderos y/o depostaderos, el resto de la materia prima, es decir, canales y cortes frescos. También importa cortes congelados de Brasil, principalmente pulpas de jamón, paleta y tocino.

Salvo escasas excepciones los establecimientos productores de cerdos no se encuentran integrados con la industria.

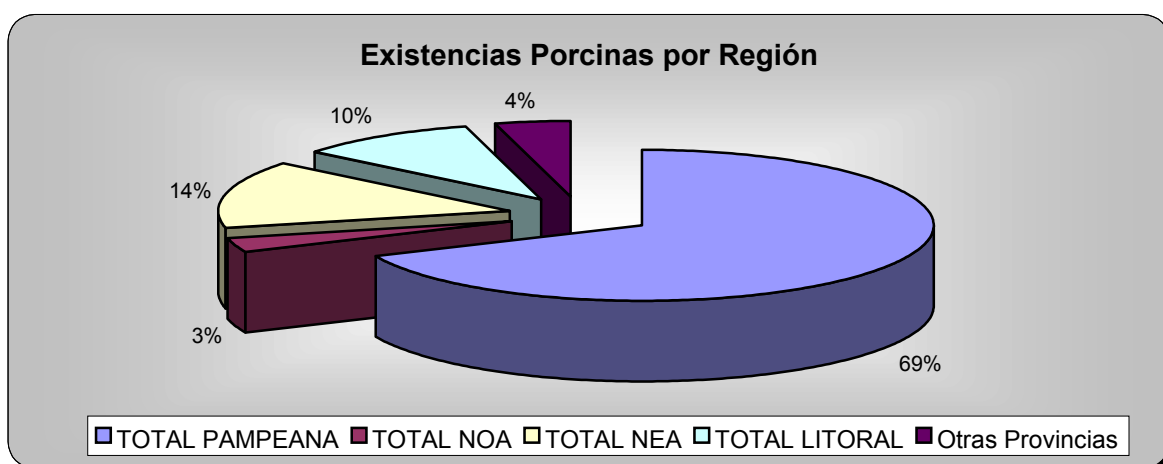
La producción nacional de carne fresca no alcanza a satisfacer la demanda de las empresas de chacinados, por lo que debe importarse el faltante. Las importaciones porcinas durante el año 2004 alcanzaron las 36 mil toneladas, por un valor FOB de casi USD 56 millones. Al comparar la importaciones con el año 2003, las mismas disminuyeron casi un 19% en volumen, aunque aumentaron en valor un 6%. El principal abastecedor de Argentina es Brasil.

Las exportaciones de productos y subproductos porcinos no son significativas; durante el 2004 se exportaron 1,6 mil toneladas, por un valor FOB de USD 1,7 millones. Esto representa un aumento del 66% en volumen y del 80% en valor. La exportación se halla focalizada en productos de bajo valor como las “Grasas y Aceites”, que continúan liderando las exportaciones con una participación del 61%.

2. LOCALIZACIÓN DE LA CADENA

2.1 Sector Primario

Las existencias de ganado porcino en la Argentina, según el Censo Nacional Agropecuario realizado en el 2002, eran 2.184.804 cabezas en ese año, de las cuáles el 69% se localizan en la Región Pampeana, siendo las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba las que poseen mayor cantidad de ganado. El NEA concentra el 14%, le sigue el Litoral con el 10%, el NOA con el 4% y el resto de las provincias les corresponde un 4%.



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos del CNA 2002-INDEC.

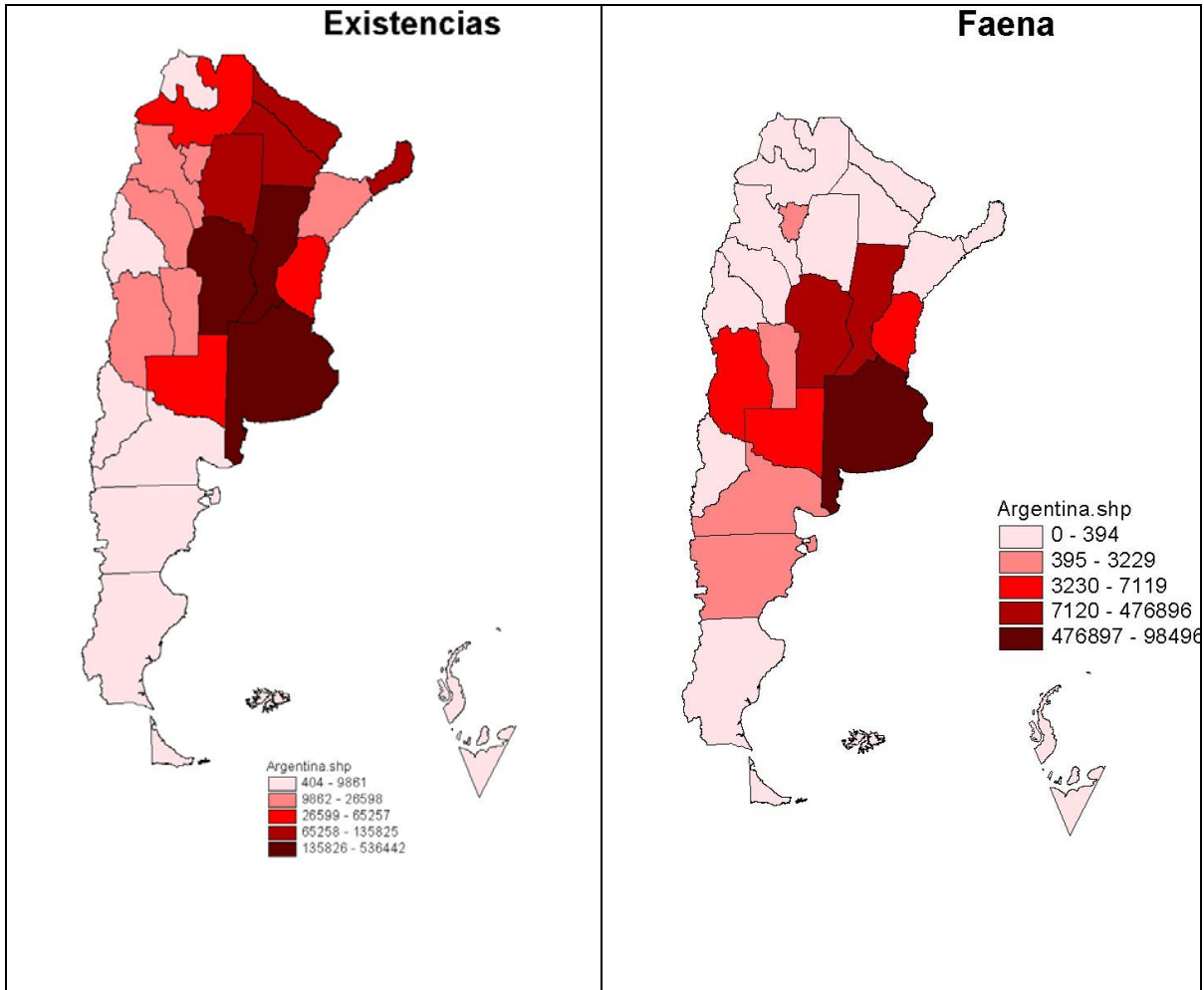
El stock de porcinos en 1988 ascendía a 3.210.153 cabezas, es decir que el mismo disminuyó en un 32% en el período 1988-2002. Las provincias que mayor disminución sufrieron fueron Tucumán, Córdoba, La Pampa, Santa Fe y Buenos Aires. En su conjunto, la Región Pampeana disminuyó su stock en un 43% y el NOA un 11%, mientras que el NEA lo aumentó un 79% y el Litoral un 6%.

La apertura económica indiscriminada de los 90, la cercanía con un gran productor como es Brasil y un deprimido mercado interno fueron algunas de las causas de una abrupta caída en la producción porcina nacional.

Existencias Porcinas (cabezas)	1988	%	2002	%	% Var.02/88
BUENOS AIRES	861.112	27%	536.442	25%	-38%
SANTA FE	557.596	17%	427.294	20%	-23%
CÓRDOBA	1.060.005	33%	465.295	21%	-56%
LA PAMPA	134.167	4%	65.257	3%	-51%
TOTAL PAMPEANA	2.612.880	81%	1.494.288	68%	-43%
JUJUY	6.430	0%	9.861	0%	53%
SALTA	28.997	1%	43.853	2%	51%
TUCUMÁN	40.436	1%	14.150	1%	-65%
TOTAL NOA	75.863	2%	67.864	3%	-11%
CHACO	82.862	3%	109.221	5%	32%
FORMOSA	39.646	1%	89.521	4%	126%
SANTIAGO DEL ESTERO	53.248	2%	116.036	5%	118%
TOTAL NEA	175.756	5%	314.778	14%	79%
ENTRE RÍOS	70.928	2%	56.064	3%	-21%
CORRIENTES	21.735	1%	26.598	1%	22%
MISIONES	112.695	4%	135.825	6%	21%
TOTAL LITORAL	205.358	6%	218.487	10%	6%
Otras Provincias	140.296	4%	89.387	4%	-36%

Existencias Porcinas (cabezas)	1988	%	2002	%	% Var.02/88
TOTAL	3.210.153	100%	2.184.804	100%	-32%

.Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos del CNA 1988 y 2002-INDEC

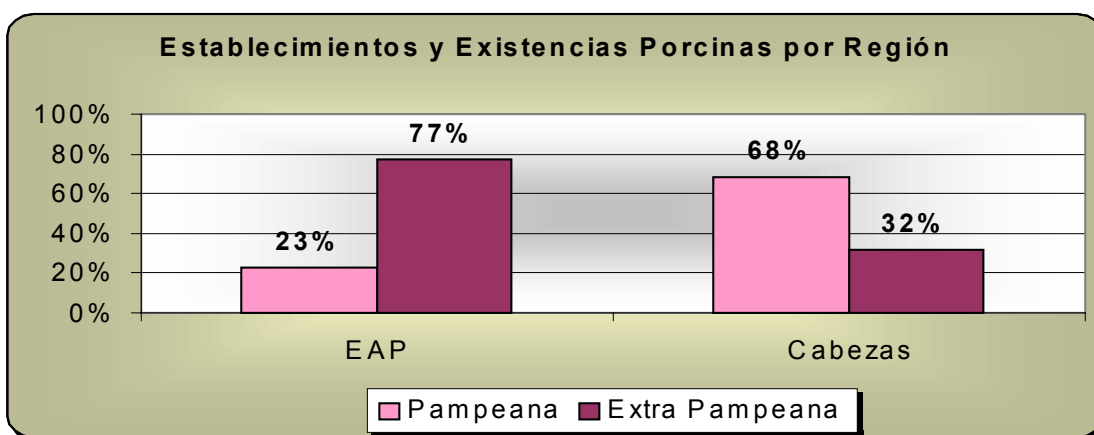


Del total de las explotaciones agropecuarias con ganado existentes en Argentina, 62.313 son explotaciones con existencias porcinas, es decir, el 12% poseen ganado porcino. En estas EAP se encuentran distribuidas las 2.184.804 cabezas porcinas, lo que da un promedio de 35 animales por establecimiento.

Explotaciones Agropecuarias y Existencias Porcinas

Región	EAP	Existencias (cabezas)	Promedio(Cab./EAP)
Pampeana	14.276	1.494.288	105
Extra Pampeana	48.037	690.516	14
Total	62313	2.184.804	35
Participación %	EAP	Cabezas	
Pampeana	23%	68%	
Extra Pampeana	77%	32%	

Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos del CNA 2002-INDEC.



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos - SAGPyA con datos del CNA 2002-INDEC

De estos establecimientos agropecuarios, el 23% se encuentran en la Región Pampeana, por lo que la Región Extra Pampeana es la región que mayor porcentaje de establecimientos concentra. Por el contrario, si analizamos la localización de las existencias de porcinos, observamos que la mayor concentración se da en la Región Pampeana, con una concentración del 69%, como se mencionó anteriormente.

Las EAP de la región pampeana poseen un promedio de 105 cabezas por establecimiento, mientras que este promedio para la región extra pampeana es de 14 animales por establecimiento.

En 1988 las EAP porcinas ascendían a 89.459 en todo el territorio del país, por lo que se observa una disminución del 30% de las mismas en el período analizado.

Por otro lado, en 1988 el 42% de estas EAP estaba ubicado en la Región Pampeana y un 58% en la Extra Pampeana.

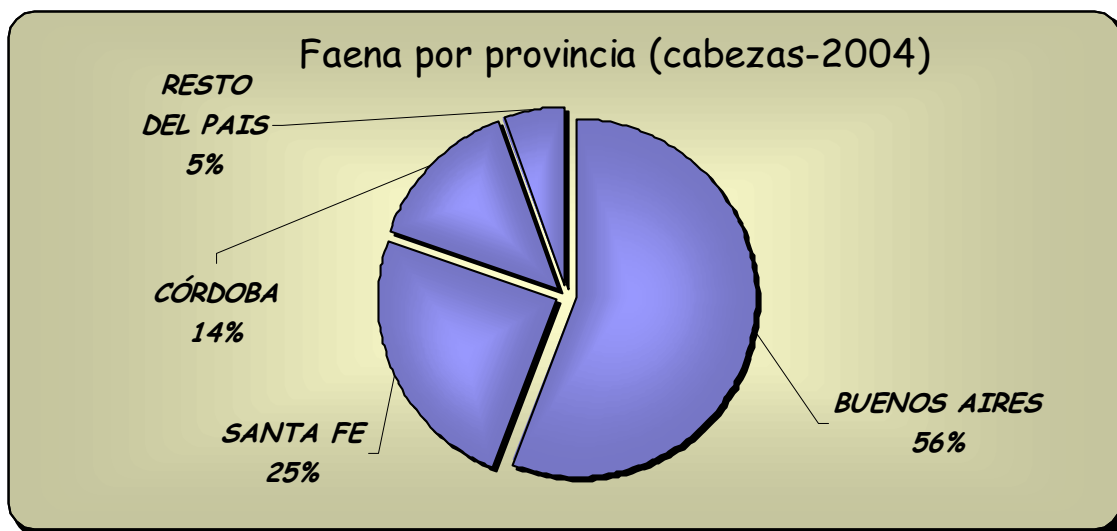
Región	EAP 2002	EAP 1988
Pampeana	14.276	37.593
Extra Pampeana	48.037	51.866
Total	62.313	89.459
Participación %	EAP 2002	EAP 1988
Pampeana	23%	42%
Extra Pampeana	77%	58%

.Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos del CNA 1988 y 2002-INDEC

2.2 Sector Industrial

I. Faena Registrada y Establecimientos de Faena Inscriptos en la ONCCA

En el año 2004 se faenaron, según datos de la ONCCA, 2.042.527 cabezas en todo el territorio nacional. El 95% de la faena fue realizada en la Región Pampeana. Buenos Aires es la provincia con mayor cantidad de cabezas faenadas (56%), en la provincia de Santa Fe se faenó el 25% de las cabezas, y en Córdoba el 14%.



.Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de la ONCCA - 2004

Con respecto a la industrialización, Argentina cuenta con 210 establecimientos de faena inscriptos en la ONCCA, de los cuáles el 57% se encuentran en la Región Pampeana y el 27% en la provincia de Buenos Aires.

Cuadro Resumen:

	Existencias	Faena	Industrialización
	(Cabezas CNA 02)	(Cabezas ONCCA 04)	(Cant. Plantas ONCCA 04)
BUENOS AIRES	536.442	1.138.640	56
SANTA FE	427.294	502.109	21
CÓRDOBA	465.295	289.477	35
LA PAMPA	65.257	7.505	7
TOTAL PAMPEANA	1.494.288	1.937.731	119
JUJUY	9.861	2.079	4
SALTA	43.853	5.417	11
TUCUMÁN	14.150	2.447	4
TOTAL NOA	67.864	9.943	19
CHACO	109.221	1.218	4
FORMOSA	89.521	0	0
SANTIAGO DEL ESTERO	116.036	171	1
TOTAL NEA	314.778	1.389	5
ENTRE RÍOS	56.064	22.104	18
CORRIENTES	26.598	48	5
MISIONES	135.825	10.788	1

	Existencias	Faena	Industrialización
TOTAL LITORAL	218.487	32.940	24
Otras Provincias	89.387	60.526	43
TOTAL	2.184.804	2.042.527	210

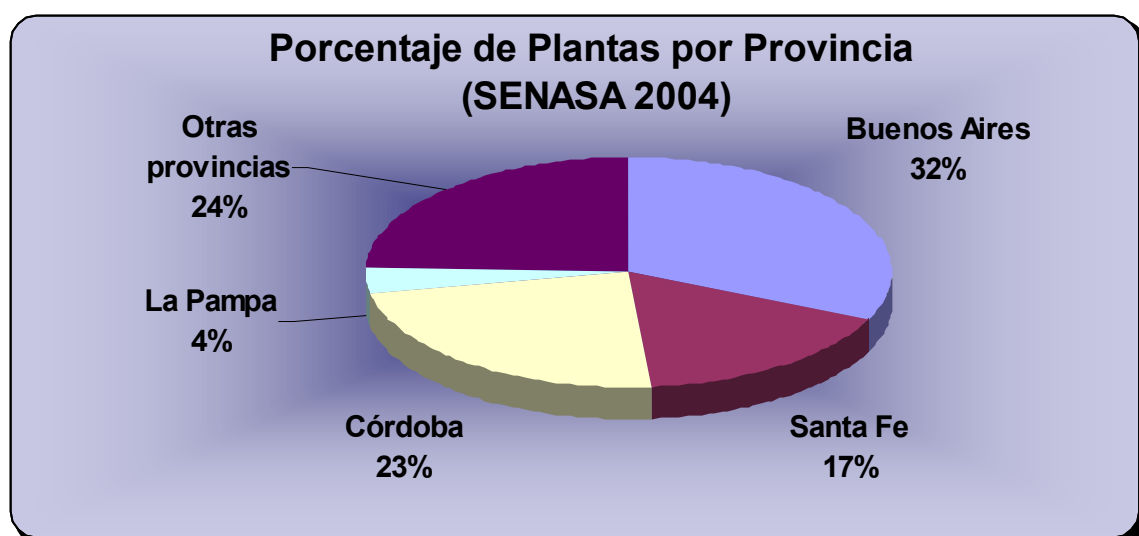
Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos del CNA 2002-INDEC y de la ONCCA-2004.

II. Plantas que cuentan con habilitación sanitaria (Tráfico Federal)

PROVINCIA	FAENA (cabezas)	%	N°PLANTAS	%
Buenos Aires	1.014.449	57%	35	32%
Santa Fe	490.860	27%	19	17%
Córdoba	262.108	15%	26	23%
La Pampa	6.935	0%	4	4%
Total Región Pampeana	1.774.352	99%	84	76%
Otras provincias	18.966	1%	27	24%
Total Región Extra Pampeana	18.966	1%	27	24%
Total General	1.793.318	100%	111	100%

Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos del SENASA 2004

El número de plantas habilitadas por el SENASA² asciende a 111 establecimientos faenadores, de los cuáles el 76% se encuentra ubicado en la Región Pampeana. Dicha región realiza el 99% de la faena. Según datos del SENASA, en el 2004 se faenaron 1.793.318 cabezas en todo el país, y 1.774.352 fueron faenadas en la Región Pampeana. La provincia de Buenos Aires es la que mayor cantidad de plantas concentra (32%), y la que realiza la mayor parte de la faena, el 57%.

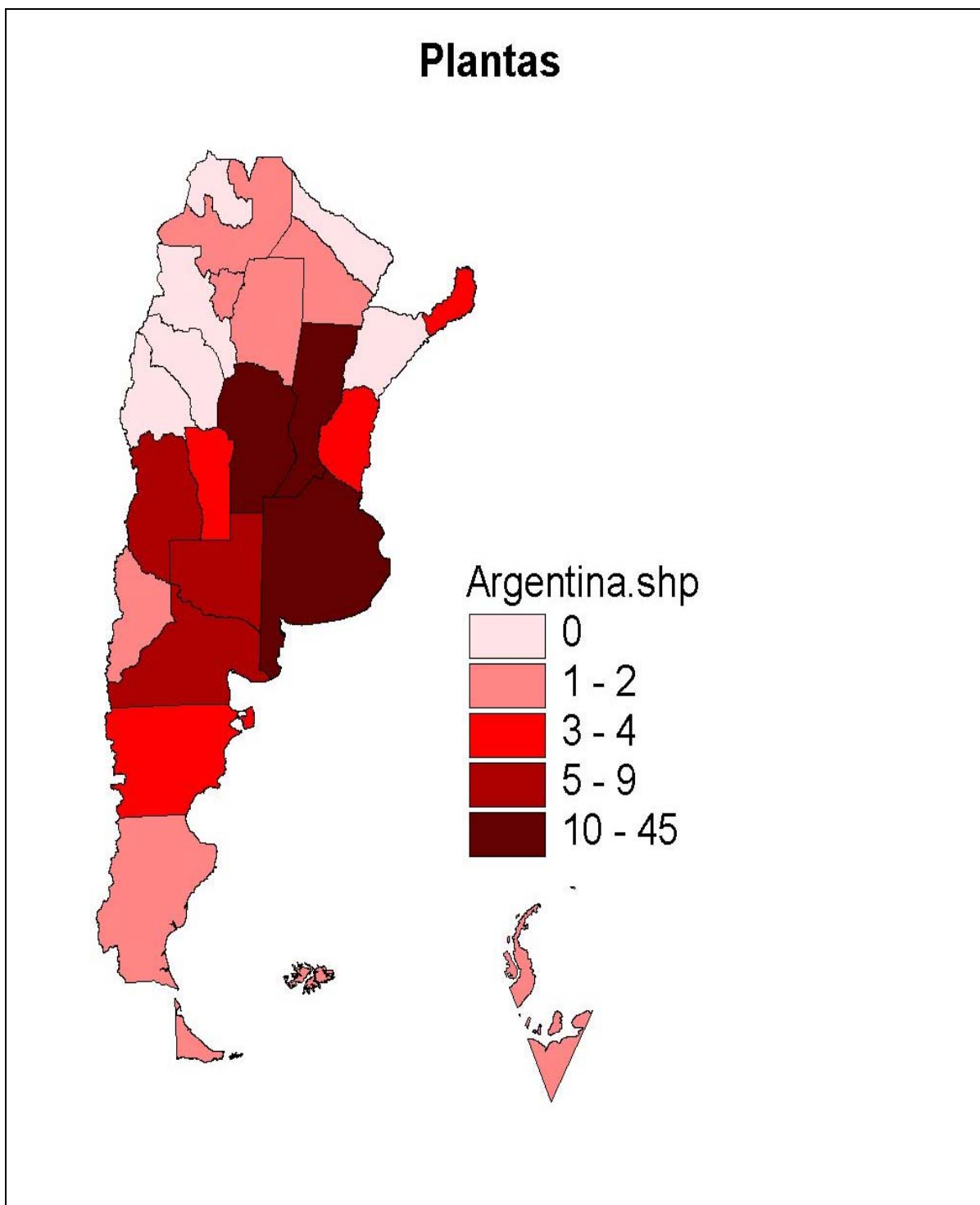


Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos del SENASA - 2004

Córdoba también posee una alta concentración de plantas con habilitación nacional, un 23%, y le sigue la provincia de Santa Fe, con un 17%, aunque en

² El SENASA tiene en cuenta sólo el tránsito federal, mientras que la ONCCA abarca también el tránsito provincial y municipal.

esta última se faenan mayor cantidad de cabezas que en Córdoba (el 27% de la faena total del país).



3. CARACTERIZACION DEL SECTOR INDUSTRIAL

3.1 Evolución de la Capacidad Instalada - Nivel Tecnológico

En Argentina, la producción primaria de cerdos era una actividad secundaria dentro de las explotaciones agropecuarias situadas esencialmente en el núcleo maicero. Un gran porcentaje de los establecimientos agropecuarios desarrolló la producción porcina como una actividad secundaria y complementaria.

En la década de los '90, con la apertura económica y la convertibilidad, el sector experimentó un importante cambio tecnológico y de gerenciamiento. Mediante la intensificación de los sistemas de producción, la mejora genética y la formulación de raciones equilibradas se logró mejorar los índices productivos y obtener productos diferenciados con alta eficiencia productiva.

También, en algunos casos, se modificó la organización de la cadena productiva comercial al integrarse hacia atrás la industria con la producción primaria. Esta integración sólo se dio en grandes empresas, ya que las pequeñas y medianas no lograron integrarse con el resto de la cadena. Pero más que nada, se dio en las grandes empresas y productores, una tendencia a cerrar el ciclo más que una integración propiamente dicha. Este proceso implicó importantes inversiones, tanto en infraestructura, como en instalaciones y equipos destinados al confinamiento.

La inversión en tecnología, genética y hasta infraestructura mejoró sensiblemente los niveles de productividad de las empresas, pero sólo algunas empresas del sector industrial pudieron hacer estas inversiones, las demás, que fueron la gran mayoría de las pequeñas y medianas industrias, desaparecieron o se destecnificaron.

Hoy existe en ciertas plantas una tecnificación y especialización que torna muy competitiva la actividad. El desafío es poder autoabastecer el mercado local de chacinados que hoy importa más de la mitad de la materia prima, crecer con el consumo de carne fresca y acceder al mercado de exportación. De darse la posibilidad y las condiciones de exportar, debería hacerse una gran inversión en el sector industrial.

Actualmente el sector genera unos 25.000 puestos de trabajo, de los cuales 9.000 se concentran en la producción primaria, 7.000 en faena y desposte y 9.000 en la industria de chacinados. La capacidad instalada es de 435.000 toneladas/año, con un coeficiente actual de utilización del 55%, por lo que existe una alta capacidad ociosa en la industria.

3.2 Indicadores del Sector Industrial

El indicador analizado fue el grado de concentración de la industria, para lo cual calculamos el Índice de Concentración de **Herfindahl-Hirschmann (IHH)** para la faena. El IHH es una medida del grado de concentración de un mercado y es aplicado para definir la competencia practicable en un mercado. Los grados de concentración medidos a través de este índice están catalogados de la siguiente manera: un índice inferior a 1000 puntos significa un mercado poco concentrado, entre 1000 y 1800 puntos es señal de un mercado moderadamente concentrado y un mercado se considera altamente concentrado si el índice arroja un valor superior a 1800 puntos.

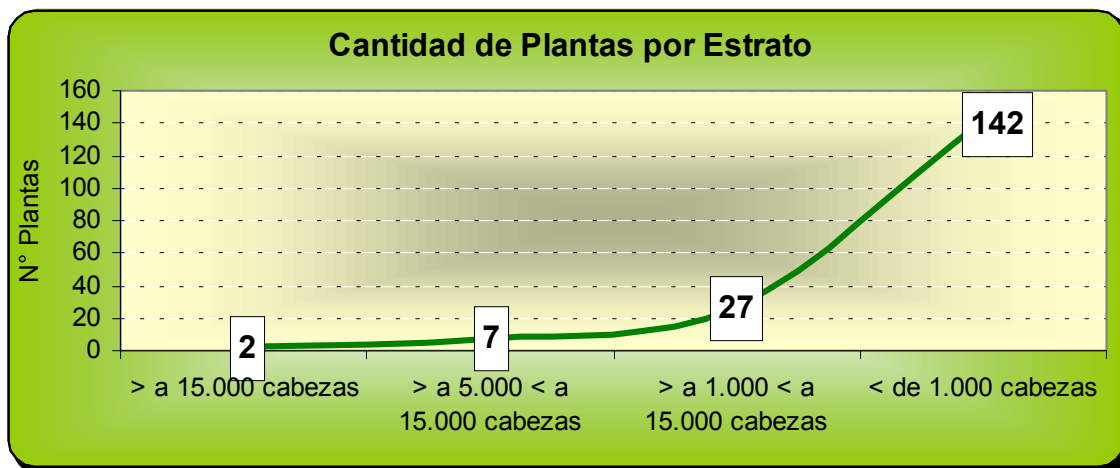
Si consideramos la faena (medida en cabezas) realizada por las 210 plantas inscriptas (nacionales, provinciales y municipales), el **IHH** arroja un valor de **758 puntos**, por lo que podemos decir que el sector es “**poco concentrado**”.

Por otro lado, si analizamos la participación de las plantas faenadoras, vemos que tan sólo una planta realiza el 22% de la faena, 6 realizan el 50% y 16 el 75% de la misma.

Realizando una estratificación de la faena por promedio mensual de cabezas faenadas, observamos que sólo 2 plantas efectúan una faena superior a las 15.000 cabezas mensuales. A medida que disminuye el promedio de cabezas faenadas mensualmente, el número de establecimientos faenadores aumenta.

Promedio mensual de faena registrada por estrato - Año 2004

Cantidad de Faena Mensual	Cantidad de establecimientos Faenadores
> a 15.000 cabezas	2
> a 5.000 < a 15.000 cabezas	7
> a 1.000 < a 15.000 cabezas	27
< de 1.000 cabezas	142
Sin faena	39



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de la ONCCA

4. DESTINO DE LA PRODUCCION

4.1 EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES PORCINAS

Como se mencionó anteriormente, las exportaciones de productos y subproductos porcinos nunca fueron significativas, debido principalmente al entonces status sanitario “existencia de Peste Porcina Clásica” y también debido a que la producción nacional no alcanza a satisfacer la demanda del mercado interno y por lo tanto el faltante debe ser importado. El principal rubro exportado es “Grasas y Aceites”, siendo Bolivia el mercado más importante.

EXPORTACIONES EN VOLUMEN (toneladas)

Año	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Porcinos	3.364	4.821	8.721	5.737	2.521	2.005	2.920	2.837	1.605	1.127	980	1.628

Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de SENASA y Mercados Ganaderos

VALOR DE LAS EXPORTACIONES (miles U\$S)

Año	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Porcinos	9.319	5.864	2.426	2.160	2.446	2.461	1.702	695	970	1.751

Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de SENASA y Mercados Ganaderos

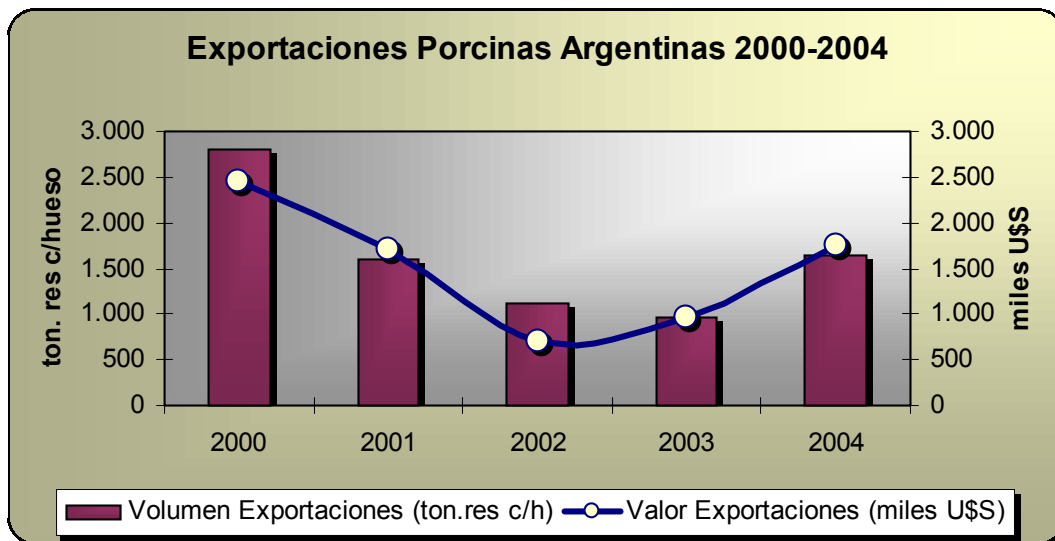
PRECIO IMPLÍCITO DE LAS EXPORTACIONES

Año	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Porcinos	1069	1022	962	1.077	838	867	1.060	617	1.476	1.075

Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de SENASA y Mercados Ganaderos

Como puede observarse en los cuadros anteriores, las exportaciones de porcinos comenzaron a descender a partir del año 1995, alcanzando su volumen mínimo en el año 2003 y un valor mínimo en el año 2002. El precio implícito más bajo de las exportaciones (dentro del período analizado) se evidenció en el año 2002, recuperándose ampliamente en el año 2003, como consecuencia de un incremento en la exportación de productos de mayor valor agregado.

En el año 2004 se exportaron 1628 toneladas de productos y subproductos porcinos por un valor FOB de U\$S 1.751.000. El volumen en cuestión resulta superior en un 65,8% al volumen exportado en el 2003, y el valor también superior en un 79,6%. Si bien –aunque con volúmenes muy bajos- se observa un incremento respecto del año 2003 de productos con mayor valor agregado (Ej. Fiambres +37%), la exportación se halla aún focalizada en productos de bajo valor como “Grasas y Aceites”, que continúan liderando las exportaciones con el 61% de lo exportado.



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de la SAGPyA y SENASA

4.2 INSERCIÓN EN EL COMERCIO MUNDIAL

EXPOTACION EN VOLUMEN Y PORCENTAJE SOBRE EL MUNDIAL (en ton.)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Vol. Arg.	3.364	4.821	8.721	5.737	2.521	2.005	2.920	2.837	1.605	1.127	980	1.633
Vol. Mundial	1.699.000	2.105.000	2.300.000	2.601.000	2.723.000	2.707.000	3.298.000	3.154.000	3.223.000	3.718.000	4.116.000	4.182.000
%Argentina	0,20%	0,23%	0,38%	0,22%	0,09%	0,07%	0,09%	0,09%	0,05%	0,03%	0,02%	0,04%

Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de SENASA / USDA.

Observaciones: volumen de exportaciones argentinas / % sobre las exportaciones mundiales

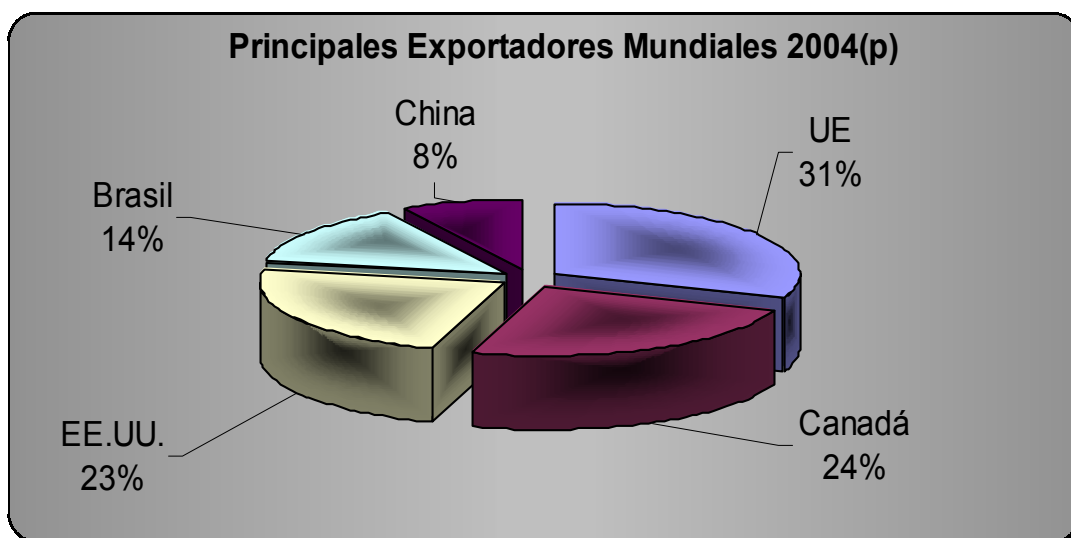
Contrariamente a las exportaciones argentinas, las exportaciones mundiales de productos y subproductos porcinos han ido aumentando en el período analizado, por lo que la participación de Argentina en el comercio mundial ha ido disminuyendo, aunque en el último año puede observarse un aumento de la misma, que fue del 0,04%.

La carne de cerdo es la preferida en el mundo, es la de mayor producción y consumo mundial, con un promedio de 15 kilogramos por persona por año. Los principales exportadores de carne porcina son la Unión Europea, Canadá y Estados Unidos.

Principales exportadores de carne porcina 2000-2005

Principales Exportadores	2000	2001	2002	2003	2004(p)	2005(e)
UE	1.522	1.135	1.158	1.234	1.350	1.300
Canadá	660	728	864	975	970	985
EE.UU.	584	708	731	779	988	1.036
Brasil	162	337	590	603	621	640
China	73	139	216	282	383	450

Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos del USDA.



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos del USDA.

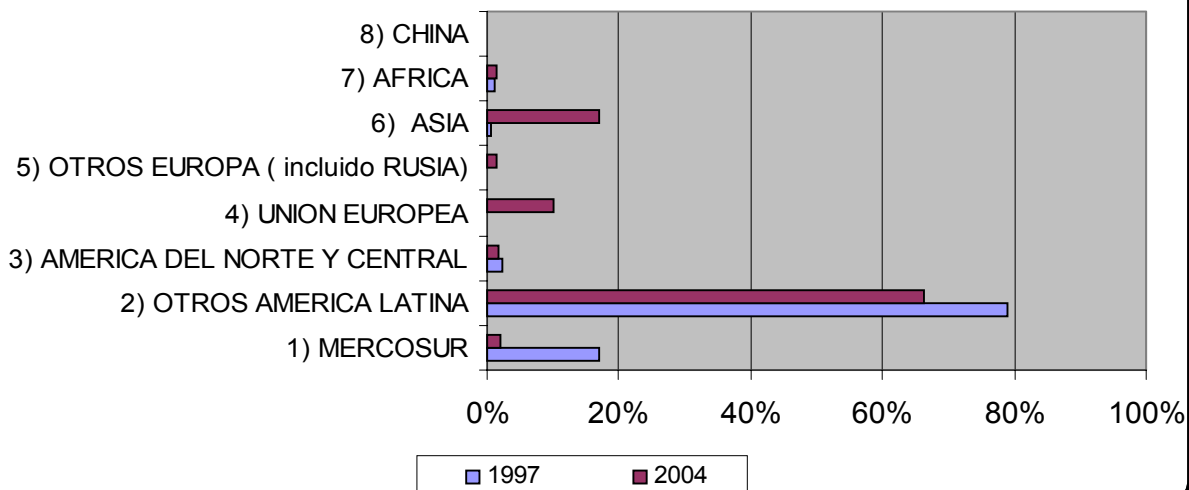
4.3 LOCALIZACION REGIONAL DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS

VOLUMEN	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
1) MERCOSUR	17%	24%	7%	4%	1%	1%	4%	2%
2) OTROS AMERICA LATINA	79%	76%	93%	96%	98%	95%	72%	66%
3) AMERICA DEL NORTE Y CENTRAL	2%	0%	0%	0%	0%	2%	11%	2%
4) UNION EUROPEA	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	10%
5) OTROS EUROPA (incluido RUSIA)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
6) ASIA	1%	0%	0%	0%	1%	2%	9%	17%
7) AFRICA	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%
8) CHINA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SAGPyA y SENASA

Como se observa en el cuadro anterior, actualmente los principales destinos de las exportaciones son América Latina (con una participación del 66%), Asia (17%) y la Unión Europea (10%). En 1997 y 1998 el Mercosur tenía una mayor participación que la actual, pero a partir de 1999 comenzó a disminuirla y actualmente no es muy significativa. Históricamente el principal destino fue América Latina, siendo Bolivia el principal mercado, aunque si comparamos el año 1997 con el 2004 podemos ver que esta región ha perdido participación.

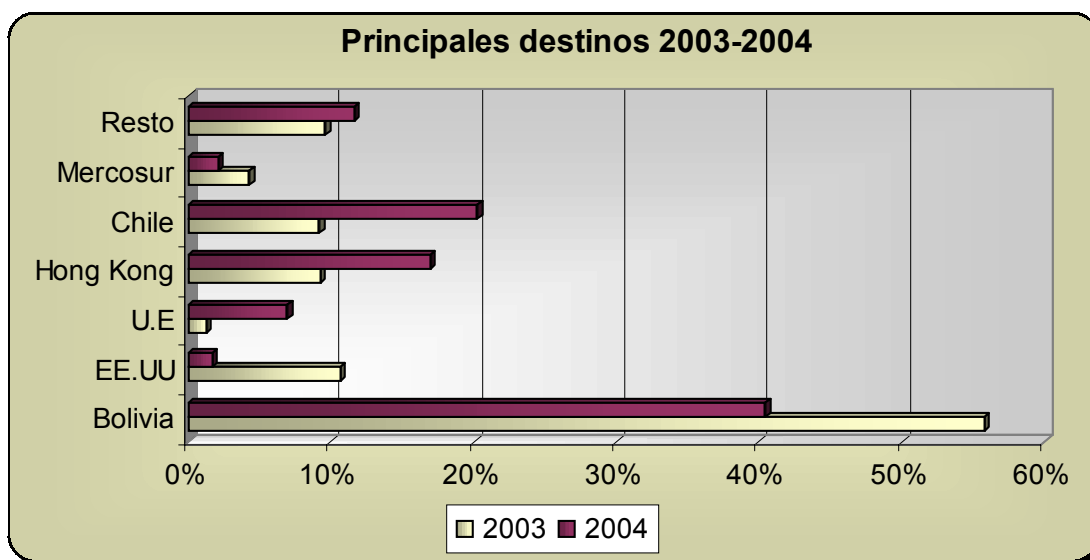
Localización Regional de las Exportaciones 97/04



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de la SAGPyA y SENASA

Como ya se mencionó, Bolivia es el principal mercado para las exportaciones argentinas, aunque durante el último año la participación de este país en el total de las exportaciones descendió de un 56% en el 2003 a un 40% en el 2004. Contrariamente, las participaciones de la U.E., Hong Kong y Chile principalmente, han aumentado. Las exportaciones a Hong Kong están compuestas principalmente por “Menudencias”, las destinadas a Bolivia y Chile se componen casi enteramente del rubro “Grasas y Aceites”, y las exportaciones a la UE están compuestas primariamente por los rubros “Demás Comestibles”, “Fiambres y Chacinados” y “Extracto Caldos”.

Principales destinos 2003-2004



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de la SAGPyA y SENASA

4.4 IMPORTACIONES

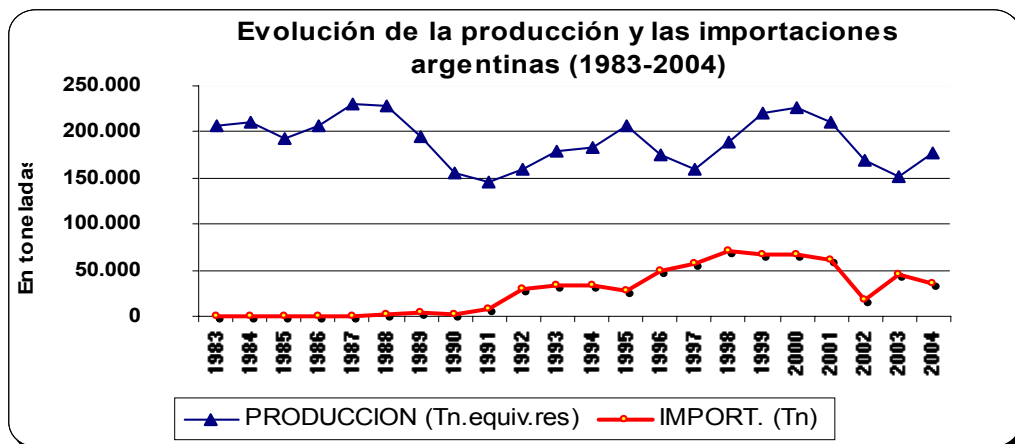
Las importaciones porcinas durante el año 2004 alcanzaron las 36.720 toneladas, por un valor FOB de U\$S 55.773.000. El volumen resulta inferior en un 18,8% y el valor superior en 6,1%, al compararlas con el mismo período del año 2003.

Las importaciones provenientes de Brasil representaron el 79% del volumen total importado. El rubro “Carnes Frescas” representó el 77% del total, del cuál el 92% provino de Brasil. El resto de “Carnes Frescas” provino de Dinamarca, Chile e Italia. El otro rubro de importancia en la composición de las importaciones es “Fiambres, Chacinados y Embutidos”, el cuál también proviene mayoritariamente de Brasil, y algo de Italia.

Importaciones de productos porcinos (en ton. peso producto)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Brasil	33.734	45.492	42.522	46.755	48.483	13.892	38.693	28.535
Chile	11.484	11.032	4.322	6.808	5.792	0	3.777	4.922
Holanda	46	22	627	847	790	1.528	211	947
EE.UU.	855	881	766	701	538	371	629	657
Dinamarca	3.409	4.102	0	5.391	1.850	109	839	585
Alemania	575	383	522	404	237	42	88	316
Francia	258	400	366	501	261	125	344	261
Canadá	0	3.687	2.259	1.105	423	133	0	24
Italia	3.545	2.864	2.773	2.272	2.297	919	100	23
China	0	0	0	0	3	0	9	0
Uruguay	0	58	0	24	0	0	4	0
Bélgica	66	35	36	36	9	5	0	0
España	1835	2202	3073	3001	1028	0	0	0
Suecia	900	38	0	0	0	0	0	0
Nueva Zelandia	4	3	0	0	0	0	0	0
Hungría	664	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	57.373	71.198	66.241	67.844	61.709	17.125	44.695	36.270

Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos del SENASA



Fuente: Dirección de ganadería, SAGPyA

En el año 2002 las importaciones porcinas disminuyeron con respecto al año anterior en un 72% en volumen y en un 77% en valor. Esta disminución se debió a la devaluación monetaria ocurrida en diciembre de 2001, ya que los precios se incrementaron en un gran porcentaje, y además de ello, a partir de aquel momento se frenaron los créditos y el financiamiento a las importaciones.

**Valor de la importación de productos porcinos por origen y por rubro
(en miles de U\$S FOB) - Año 2004**

País	Total	%	Carnes Frescas	Opoterá picos	Demás Comestibles	Fiambres Chacinados	Grasas y Aceites	Harinas y Balanc.	Carnes Porces.
TOTAL	55773	100	46761	3348	2164	1677	1577	178	40
Brasil	46410	83	43176	66	840	1533	755		40
Chile	4284	8	3177		258		822		
Holanda	1938	3		1938					
EE.UU.	1260	2		603	622			35	
Alemania	621	1		621					
Dinamarca	550	1	408					142	
Francia	527	0		83	444				
Italia	144	0				144			
Canadá	38	0		38					
Bélgica	0	0							

Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos del SENASA.

Del cuadro precedente se desprende que el valor promedio por tonelada de productos y subproductos porcinos en el año 2004 fue de U\$S 1.538. Para las “Carnes Frescas” y los “Fiambres y Chacinados” provenientes de Brasil fue de US\$1.708 y U\$S 1.836 respectivamente; para las “Carnes Frescas” provenientes de Chile este valor promedio ha sido de U\$S 1.193, y , finalmente, el valor promedio de la tonelada de “Fiambres y Chacinados” provenientes de Italia fue de U\$S 6.857. Debe tenerse en cuenta que estos valores son orientativos debido a que no se considera el tipo de producto ingresado y su incidencia sobre el total del rubro.

El cuadro siguiente permite visualizar el valor FOB medio por producto y país seleccionado de las importaciones porcinas de Noviembre y Diciembre de 2004.

**Valor Promedio de las Importaciones Porcinas
(en dólares FOB) Año 2004**

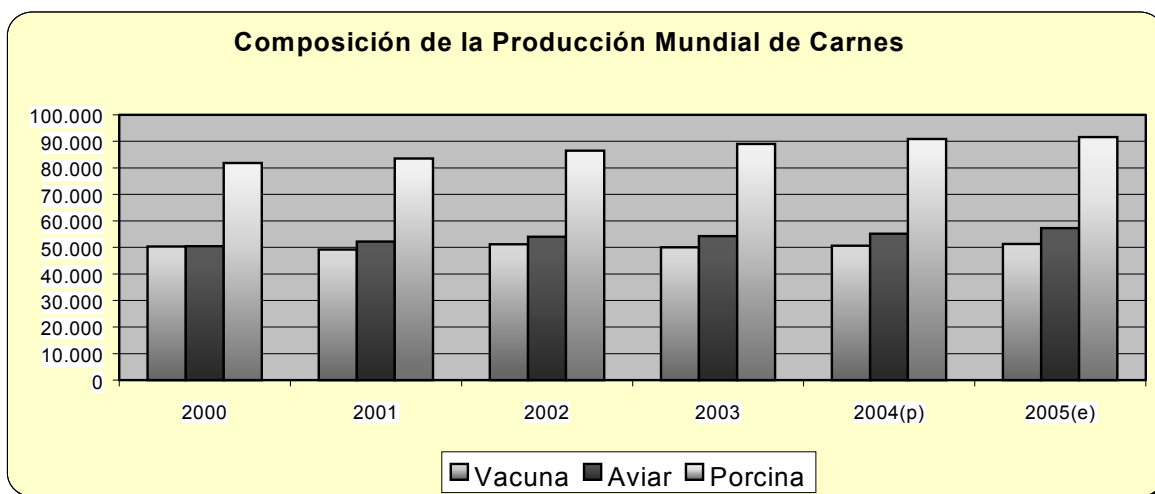
PRODUCTO/PAIS	Noviembre 2004 U\$S por TON	Diciembre 2004 U\$S por TON
BONDIOLA (CORTE)	2558	2319
Brasil	2563	2262
Chile	2509	2800
JAMON (CORTE)	2455	2511
Brasil	2543	2511

PRODUCTO/PAIS	Noviembre 2004 U\$S por TON	Diciembre 2004 U\$S por TON
Chile	1967	-
JAMON COCIDO	2100	2268
Brasil	2100	2105
Italia	-	4333
JAMON CRUDO	3187	4500
Brasil	3187	3375
Italia	-	6750
PALETA (CORTE)	2374	2300
Brasil	2369	2293
Chile	2409	2389
PANCETA (CORTE)	2096	1955
Brasil	2088	1953
Chile	2827	2000
RECORTES TROCEO	1645	1638
Brasil	1651	1784
Chile	1273	1100
TOCINO	966	902
Brasil	993	938
Dinamarca	1428	-
Chile	682	700
PIERNA (CORTE)	2169	2550
Chile	2169	2550
TORTUGUITA (CORTE)	2212	2847
Brasil	2212	2847
GARRON	1901	1648
Brasil	1901	1648
FIAMBRES VARIOS	1091	1190
Brasil	1091	1050
Italia	-	4000

Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de la Dirección de Ganadería y SENASA.

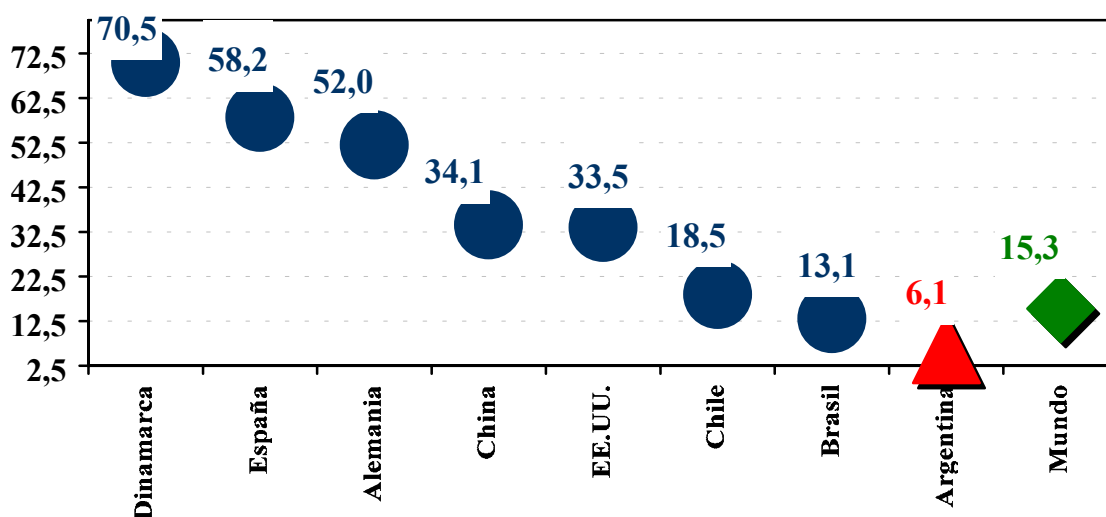
IV. ANALISIS DE PERSPECTIVAS

La producción mundial de carne porcina crece a una tasa de 2,4% anual y conserva desde hace años su posición de ser la proteína más consumida del planeta con 93 millones de toneladas.



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos del USDA.

El consumo mundial per capita es de 14,6 kilos y se calcula en 16,5 kilos para el año 2010. Los países desarrollados consumen por encima de los 30 kilos con casos como Europa superando los 60 kilos. Esta gran demanda debe ser atendida desde países como Argentina pues la producción en Europa y Estados Unidos está disminuyendo debido a las severas reglamentaciones ambientales. A esta oportunidad se suma que el consumo argentino es de los menores del mundo (6,1 kg).



Fuente: Elaborado por el área de Mercados Ganaderos con datos de la FAO.

El sector porcino argentino tiene condiciones de crecimiento que no logró hasta ahora, pero existen varios factores que permiten prever que hay posibilidades de incrementar la producción porcina y de exportarla a diversos mercados:

- Desde el punto de vista de la producción, Argentina se considera un lugar ideal para producir cerdos, por el bajo costo de la mano de obra y de las

instalaciones, clima favorable, gran producción de maíz y soja (que conforman la base de la alimentación y el 60% de su costo de producción) y buena disponibilidad de superficie y de agua dulce.

- La industria del chacinado, en el ámbito nacional, demanda unas 250.000 toneladas de carne porcina al año. En los últimos años, dicha industria ha utilizado un 45% de materia prima nacional y un 55% importada para la elaboración de fiambres, chacinados y embutidos. Esto representa una importante demanda potencial de la industria a tener en cuenta para fomentar el incremento de la producción porcina nacional a fin de cubrir ese déficit y abastecer el mercado interno.
- El Plan Nacional de Erradicación de la Peste Porcina Clásica, puesto en marcha por la SAGPyA, que ha culminado con la declaración de “país libre sin vacunación” por parte de la OIE en mayo de este año; este nuevo status hace que Argentina esté en condiciones sanitarias para entrar a mercados que son grandes demandantes de carne porcina, lo que hasta hoy era una limitante. El levantamiento de la vacunación contra la PPC es un buen indicador para el desarrollo del sector.
- Las perspectivas actuales de la producción nacional avizoran posibilidades más alentadoras, dado que en la actualidad el precio de los cereales y oleaginosas se han estabilizado en una situación más favorable para la actividad. A la vez, el precio del cerdo continuó mejorando en el periodo post -devaluación hasta alcanzar en la actualidad los \$2.50 por kg. (precio promedio ultimo trimestre del 2004). Si esto se compara con los \$ 1.98 que se registró en la última semana del mes de diciembre del año 2002, representa un aumento del 26 % en el precio del kg. de cerdo en pie. Esto sitúa actualmente la relación maíz/capón (precio del maíz \$ 0.197 por kg., precio del cerdo en pie \$ 2.50 por kg.) en 12.6 a 1, lo que es muy favorable para el desarrollo de la actividad.
- A su vez, el sector tiende a integrarse a través de la creación, desde la SAGPyA, del Foro de Competitividad de la Cadena Agroalimentaria, en donde participan todos los sectores ligados al sistema porcino, trabajando en comisiones en temas como líneas de créditos, programas de fortalecimiento de pequeños y medianos productores, sanidad, promoción de carne porcina, identificación animal, trazabilidad, tipificación y comercialización.
- Por otro lado, en lo que respecta a bienestar animal y medio ambiente, nuestro país también cuenta con atributos que son demandados por los grandes mercados, especialmente por Europa, que representan una ventaja competitiva.
- Otro factor que permitiría el desarrollo tanto de la producción como la exportación porcina, es el potencial desarrollo de la industria del fresco del cerdo en nuestro país, como sustituto de la carne vacuna.

Bibliografía - Fuentes:

- Ing. Daniel Papotto – Dirección de Ganadería – SAGPyA.
- Boletines de Información Porcina – Años 1997 a 2005 - Dirección de Ganadería – SAGPyA.
- Anuarios del Sector Porcino – Años 2003 y 2004 - Dirección de Ganadería – SAGPyA.
- “Livestock and Poultry, World Markets and Trade” USDA. Noviembre 2004.
- SENASA.
- ONCCA.
- USDA.
- INDEC.
- FAO.
- Agrodario.
- Censo Nacional Agropecuario 1988 – 2002. INDEC
- Mercados Ganaderos – SAGPyA.