

Recomendaciones de buenas prácticas para comercialización en ferias

Primeras ventas locales



Cómo presentar el espacio de venta



Exhibí la mercadería de manera ordenada, con el precio a la vista por unidad, por oferta o por grupos de necesidades.

No dejar que la mercadería esté al sol o que tenga calor en el puesto.

Para productos frescos, siempre:

- a) En heladeras exhibidoras,
- b) transportalos con refrigeración o en cajas térmicas,
- c) jamás nada debe estar a la intemperie.
- d) Usá campanas, mamparas o heladeras vitrinas.



Medida de higiene personal y de seguridad: Usar de **barbijos/ tapabocas/cofia** en el pelo/**guantes de látex** en los puestos de venta.



Lavado de manos en forma frecuente con agua y jabón blanco o el uso de alcohol en gel, según las recomendaciones debidas. **Cada feriante deberá contar con un kit de higiene personal.**



Cubrir la mercadería del puesto con **toldos**, con tapas transparentes, con **mosquiteros**.



Fomentar pago con **tarjeta** o **medios electrónicos** para evitar el contacto con el personal en la caja.



Higienizar frecuentemente las **tablas/mesas/sillas/posnet** y cualquier otro elemento con alcohol diluido con agua (70/30).



Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

