ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

Una contribución a la **soberanía alimentaria** y a la **integración** de las **economías regionales** y **comunitarias**

Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

PRIMARIA

- Genética
- Producción
- Engorde

SECUNDARIA

- Faena

TERCIARIA

- Frigorífico
  - Carnicerías de frigoríficos directos
  - Exportación (Cuota Hilton / Otras)
  - Consumo industrial
  - Playas de distribución de supermercados (Estándares privados)
  - Supermercado-góndola
  - Carnicerías barriales

De 4 a 23 camiones antes de la venta al consumidor en góndola

Cámaras y asociados

CIRCUITO CORTO

Autoconsumo

VOS ESTÁS ACÁ

- **3 camiones**
- 143 mercados
- 20 millones de ciudadanos

CIRCUITO LARGO

Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

CAPIA Cámara Argentina de Productores Avícolas

CAPPA

Esquema del sistema logístico

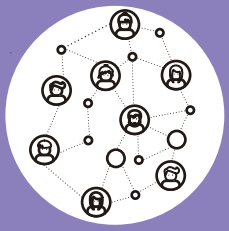
- **Suministros**
- **Transporte primario**
- **Planta de producción**
  - Procesamiento de órdenes
  - Manejo de información
  - Almacenamiento
  - Manejo de mercancía
  - Reempaque
- **Transporte secundario**
- **Puntos de entrega**

Somos cercanía, somos Argentina unida

ACERCAR ALIMENTOS

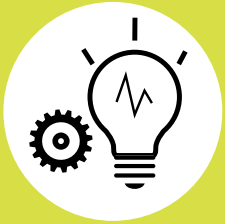
DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL



QUIÉNES SOMOS

Conformamos esta mesa de articulación interministerial las siguientes entidades: Jefatura de Gabinete de Ministros, los Ministerios de Agricultura, Ganadería y Pesca, Desarrollo Social, Desarrollo Productivo y del Interior; los organismos descentralizados-autárquicos: Senasa, INTA, INAES, INASE y el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales.



MESA DE ARTICULACIÓN MINISTERIAL

El objetivo general es fortalecer los espacios de comercialización local, mediante acciones concretas organizadas y coordinadas, integrando al comercio tradicional nuevas formas de comercialización comunitaria, para contribuir con la seguridad y soberanía alimentaria.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO 1

Organizamos el trabajo en 5 mesas de diálogo, construcción de acuerdos y planificación de acciones dirigidas a caracterizar el universo general. También definimos un número de experiencias piloto representativo de todas las formas de comercialización de la economía popular actual para alimentos. Trabajamos, además, en el diseño de una plataforma virtual que mantenga activo un mapa de alimentos que incluye a productores como proveedores y una base de datos sobre los espacios de comercialización.

Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO 2

Se diseñó una capacitación general para trabajadores y trabajadoras de los canales cortos de comercialización, sobre temas vinculados con el rol que cumplen como proveedores de alimentos.
Se abordarán temas de costos de producción, seguridad alimentaria e inocuidad de los alimentos, nuevas formas de comercialización, formas de pago alternativas y organizaciones sociales para el mejor comer.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO 3

Se encuentra en desarrollo el diseño de las estrategias para establecer las bases de las mesas de gestión local. Estos espacios tendrán la tarea de llevar adelante las experiencias piloto.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO 4

Luego de la construcción del **mapa de alimentos**, se pasará a una etapa de diseño de los corredores de tránsito para alimentos extrazonas. Estos corredores vincularán productores con consumidores, acercando producciones extra-zonales, dejando sólo aquellas intermediaciones que son esenciales.

Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

DESARROLLO Y AVANCES

La siguiente síntesis expresa los acuerdos para avanzar en la construcción de una segunda etapa de trabajo que requiere un mayor contacto con el territorio.

Una manera pertinente de avanzar, luego de contar con las aprobaciones de nuestras autoridades, será en reuniones con los y las responsables provinciales y locales, para buscar su adhesión y permiso para la constitución de las mesas locales en las zonas elegidas como Experiencias Piloto. De manera previa, se harán encuentros con los y las agentes públicos/as de organismos nacionales en territorios para comenzar la integración de recursos.

Fecha de inicio de los 5 encuentros de sensibilización:
12 de mayo, 16:00 h, plataforma INTA.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfeirLWUYFpQp6V2CIF5MmLkWLhBRbSM-xQ8hQsYjDUW5vazA/viewform?usp=sf_link

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

BASES

Se establecieron cuatro criterios para seleccionar Experiencias Piloto: vulnerabilidad-exclusión/ territorialidad/impacto/ contexto social

ACUERDOS

Se construyó un documento, sintesis de criterios

ANÁLISIS

143 Experiencias Piloto

20 millones de ciudadanos y ciudadanas

CAPACITACIÓN

Se elaborarán 5 encuentros de sensibilización en la plataforma del INTA para ciudadanos y ciudadanas ligados/as a los espacios de comercialización.
Se encuentra listo para su ejecución.

DATOS

Se organizaron variantes para plataforma de desarrollo propio y relevar productores y productoras. Diseño de un manual para organizar la toma de datos en territorio

ACERCAR ALIMENTOS
DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES
MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

CAPACITACIONES

MAYO JUNIO

5 encuentros de sensibilización con puesteros/as, feriantes y municipales.

Vidriera de oferta de capacitaciones de cada organismo. La inscripción se hace por medio de los y las referentes locales.

Certificación de capacidades a productores/as, puesteros/as, feriantes y agentes municipales ligados a las ferias.

2DO SEMESTRE

Formación en Red con Universidades de todo el país, sobre cálculos de costos de producción y comercialización local, destinado a los y las agentes estatales y conformando Grupos de gestión integradora entre agentes formados/as y productores y productoras locales.

Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

5 ENCUENTROS PARA FORTALECER NUESTROS CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

1° ¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN?

Funcionamiento de los CCC, particularidades y ventajas.
Tipos de mercados. Actores. Roles y funciones.
Gestión Colectiva: caracterización y fines. Comunicación, toma de decisiones e identidad colectiva.

2° ¿CÓMO HACEMOS PARA VENDER EN LOS CCC?

Rol de los y las consumidores/as - clientes/as. Redes de consumo. Calidad y presentación. Promoción y publicidad.

Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

3° ¿CÓMO USAMOS EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS CCC?

Inclusión digital. Adecuación al contexto. Páginas web, redes sociales, medios de pagos electrónicos, medios de envíos.

4° ¿CÓMO GARANTIZAMOS ALIMENTOS SEGUROS EN LOS CCC?

Organización del espacio de comercialización e implementación de Buenas Prácticas.

5° ¿QUÉ RESPONABILIDADES FORMALES TENEMOS CUANDO COMERCIALIZAMOS ALIMENTOS?

Presentación de Módulo sanitario. Sistema Nacional de Control de Alimentamos-SNCA. Autorizaciones sanitarias. Requisitos para la gestión del carnet de manipulación de alimentos. Trazabilidad.

INSCRIBITE DESDE EL 14 DE ABRIL, A TRAVÉS DE PLATAFORMA INTA.
COMIENZA EL 12 DE MAYO DE 2021, A LAS 16 HORAS.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfeirLWUYFpQp6V2CIF5MmLkWLhBRbSM-xQ8hQsYjDUW5vazA/viewform?usp=sf_link

Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

EXPERIENCIAS PILOTO

143 MERCADOS

- Presencia en todo el país.
- Predomina el comercio de hortalizas y frutas.
- Son experiencias vigentes con asistencia técnica nacional

4 CANASTAS

A - Frutas hortalizas, cereales, miel
B- Productos de almacén (aceite, arroz, yerba, azúcar. harinas y pastas secas).
C- Proteínas animales, lácteos, huevos, quesos
D- Dulces, mermeladas, escabeches, vinos, cervezas, jugos

20 MILLONES DE HABITANTES

Según el último censo, esos son los y las habitantes a quienes llegaría ACERCAR ALIMENTOS

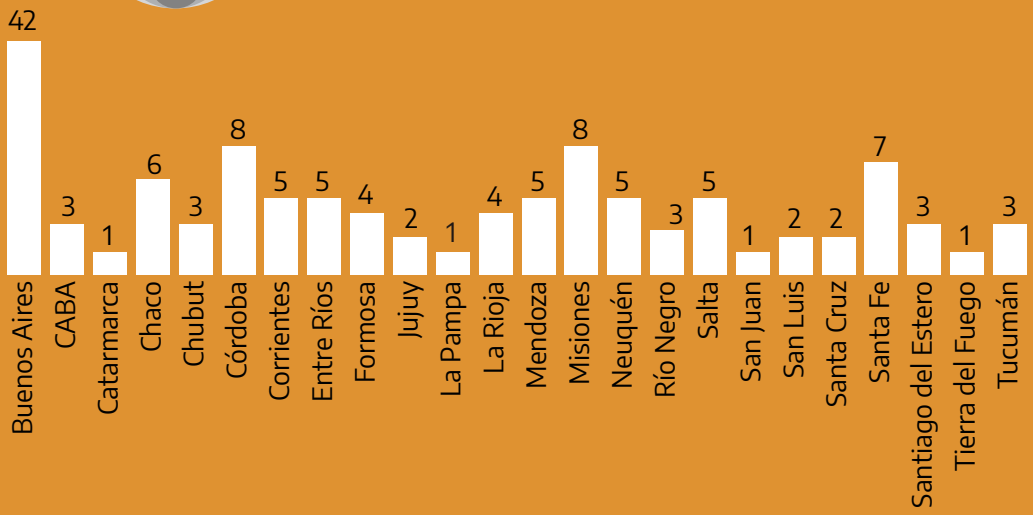
Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

1 - Local: Con producción local o departamental
2 - Zonal: Con producción provincial
3 - Extra-zona: Con producción de otras provincias
Intervienen corredores alimenticios, fraccionados con sello Acercar Alimentos, de productores/as a consumidores/as

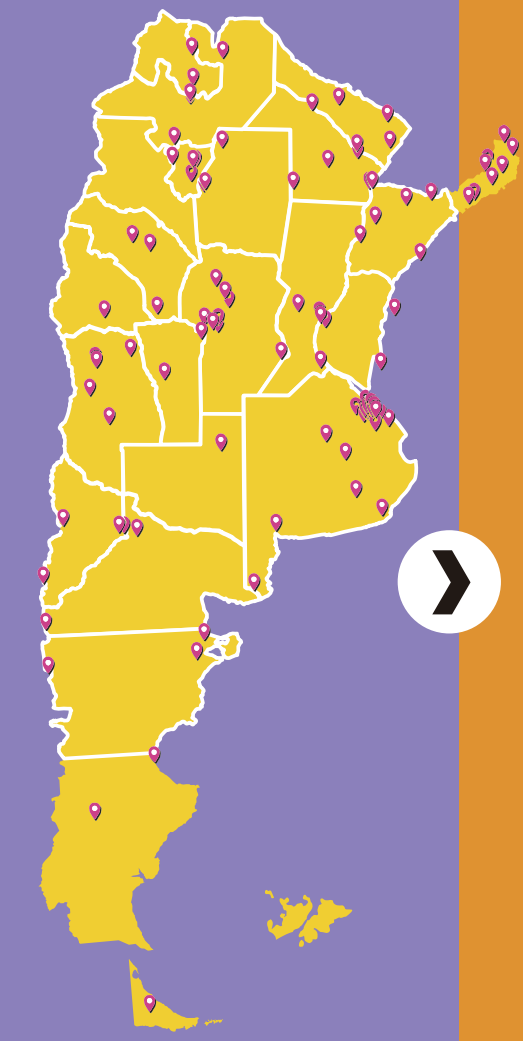


Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL



MAPA DE EXPERIENCIAS PILOTO

BUENOS AIRES
25 de Mayo
Almirante Brown
Avellaneda
Bahía Blanca
Berazategui
Bragado
Coronel Suárez
Escobar
E. Echeverría
Ezeiza
Florencio Varela
Gral. Pueyrredón
Hurlingham
Ituzaingó
La Matanza
La Plata
Lanús
Luján
Marcos Paz
Merlo
Moreno
Morón
Pehuajó
Presidente Perón
Quilmes
Saladillo
San Fernando
San Isidro
San Martín
San Miguel
San Vicente
Tandil
Tigre
Tres de Febrero
Vicente López

CABA
San Martín 4453
S. del Estero 1029
Villa 21-14

CATAMARCA
Santa María

CHACO
Barranqueras
El Impenetrable
Gancedo
Gral San Martín
Saenz Peña

CHUBUT
Puerto Madryn
Trelew
Trevelin

CÓRDOBA
Córdoba Capital
Marcos Juárez
Amboy
Río Ceballos
Las Rosas
San Marcos Sierra
Villa Gral. Belgrano
Villa Yacanto

CORRIENTES
Corrientes Capital
Goya
Ituzaingó
Paso de los Libres
San Miguel
San Roque

ENTRE RÍOS
Paraná
Concordia
Gualeguaychú
Paraná

FORMOSA
Formosa Capital
Patiño
Pirané
El Colorado
Riacho He-Hé

JUJUY
Humahuaca
San Salvador

LA PAMPA
La Pampa

LA RIOJA
Chepes
La Rioja
Chilecito

MENDOZA
Las Heras
Lavalle
Maipú
San Carlos
San Rafael

MISIONES
Oberá
Cte. Andresito
El Dorado
L.N.Alem
Montecarlo
San Antonio
San Pedro
San Vicente

NEUQUÉN
Aluminé
Neuquén
Plottier
V. La Angostura

RÍO NEGRO
General Roca
El Bolsón
Viedma

SALTA
Cafayate
Pichanal
Salta Capital
Vaqueros

SAN JUAN
Albardón

SAN LUIS
San Luis
Valle de Conlara

SANTA CRUZ
Caleta Olivia
Gdor. Gregores

SANTA FE
Rafaela
Recreo
Rosario
Santa Fe

SANTIAGO DEL ESTERO
N. Esperanza
Río Hondo
Termas

TUCUMÁN
San Miguel de Tucumán
Simoca
Yerba Buena

TIERRA DEL FUEGO
Río Grande

Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

PROPUESTAS

PROPUESTA 1

Identificar recursos locales

Relevar recursos humanos, técnicos y productivos para organizar junto a los gobiernos locales los espacios de comercialización cercana a los lugares de producción.

PROPUESTA 2

Calificación de los productos, productores/as, comercializadores/as y demás actores necesarios

Para lograr la sostenibilidad y empoderamiento del proyecto en pos de trabajar en la organización de la sociedad, se debe dar lugar a que los y las productores/as aumenten sus ingresos y mejoren su calidad de vida e impulsen la dinámica de la economía rural de base dentro de lo local.

Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

PROPUESTA 3

Capacitación para agentes estatales en costos de produccion para venta local

Por medio de una formación situada y en red con varias Universidades Nacionales; se abordarán temas que van desde costos de producción, ventajas de la economía circular, herramientas para generar sus propias estrategias de venta o como armar las bases para el establecimiento de reglas y condiciones con destino local.

PROPUESTA 4

Asistencia técnica de formadores y formadoras estatales

A partir de los y las técnicos/as estatales formados/as y en colaboración con estudiantes avanzados de carreras a fines, se organizarán cuadrillas de asistencia técnicas *in situ* para que sea apropiada por los actores locales que participen en los espacios de venta de alimentos. Se pone a disposición técnicos/as capacitados/as en BPA F/H, producción ovina-caprina, control de rodeos bovinos para lácteos, costos de producción e inspectores sanitarios apícolas.

Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

PROPUESTA 5

Creación de una ‘marca blanca’

Para mejorar los precios al público, la mejor estrategia es la compra en volúmenes no fraccionados a asociaciones de productores y productoras de la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena, Pequeñas y Medianas Empresas, Cooperativas, Asociaciones y Mutuales. Esas mercaderías se trasladarán a nodos de distribución y fraccionamiento seleccionados por la Mesa de Articulación Interministerial. Así se construirán los CORREDORES ALIMENTARIOS. Esta iniciativa servirá para impulso a la ley de Etiquetas .

PROPUESTA 6

Corredores alimentarios

Estos corredores se organizarán, a partir de relevar capacidades ociosas dentro del Estado (como cuarteles o mataderos con instalaciones posibles de usarse comunitariamente) para la redistribución de productos extra-zonales con su debida adecuación y en fracciones que garanticen seguridad alimenatria y menores costos a los y las consumidores y consumidoras.

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

PROPUESTA 7

Creación de una ventanilla única para resolver problemas

A partir de la detección de dificultades frecuentes para el crecimiento o para sostenibilidad de quienes producen o de los espacios de comercialización, se creará una mesa de trabajo que analizará las situaciones mas comunes y elevará posibles soluciones para su consideración.

PROPUESTA 8

Revisión de normas y acceso a registros

Se hará una revisión de las normativas vigentes en sanidad e inocuidad de los alimentos, acceso a registros y a programas de acompañamientos (técnicos o financieros) que deban ser adecuados para que un productor/a de base logre escalar y crecer en su proyectos,
Se buscará simplificar situaciones que actúan de forma adversa a las intensiones de escalabilidad productiva .

Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

ACERCAR ALIMENTOS

DE PRODUCTORES A CONSUMIDORES

MESA DE ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL

PROPUESTA 9

Reconocimiento de competencias

Junto al Ministerio de Trabajo de la Nación se buscará llegar a una certificación de competencias de los distintos actores que intervienen en los mercados de cercanía Acercar Alimentos, reconocioendo los "saber hacer", tan importantes como las experiencias teóricas.

PROPUESTA 10

Estrategias de comercialización

Desarrollar un conjunto de estrategias de comercialización con identidad visual, objetos como el puesto, bolsas reciclables o herramientas necesarias para la venta que sean provistas por las mismas cooperativas o asociaciones en primera instancia, todo con el logo de la Mesa de Articulación Interministerial.

Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**

Somos **cercanía**, somos Argentina **unida**